



Proces-verbaal van het Bestuursorgaan (BO) van 7 januari 2025

Aanwezig:

Christophe Denayer, voorzitter – CD
Edward Bolluijt, bestuurder - EB
Patrick Celis, bestuurder – PC
Yves De Decker, bestuurder – YDD
Emma D’Hooghe, bestuurder - ED
Leo Lucas, bestuurder – LL
Manou Van der Brempt, ondervoorzitster – MVB
Mathieu Verly, bestuurder – MV
Christoph Van Dessel, algemeen directeur – CVD

Geëxcuseerd:

Ilse Haest, bestuurder – IH
An Van Aken, bestuurder - AVA

De voorzitter verwelkomt de bestuurders om 19u30 op de vergadering van het Bestuursorgaan, die in Antwerpen wordt gehouden.

1. Proces-verbaal van 26 november 2024

Het PV wordt unaniem goedgekeurd.

2. Merkarchitectuur: samenwerking met Minale Design Strategy (MDS)

Het BO bespreekt het belangrijke punt over de ‘re-branding’ waarover de externe consultant (MDS) een presentatie heeft gegeven op de gemeenschappelijke vergadering van de BO’s van beide liga’s (17/12/2024).

De bestuurders van de VHL zijn het **niet (volledig) eens met de conclusies over de "waardendefiniëring"**, waartoe MDS in zijn evaluatie is gekomen. Aangezien deze brand values de basis vormen waarop heel de merkarchitectuur zal worden gebouwd, is het cruciaal dat wij het hierover eerst eens zijn, en dat die brand values "breed" gedragen worden.



Het BO besluit dat:

- Deze oefening **veel breder** moet worden gemaakt; buiten de 10 geïnterviewden moeten ook andere 'doelgroepen' gecontacteerd worden. Enkele voorbeelden:
 - Vertegenwoordigers van nieuwe clubs (cfr talrijke nieuwe Vlaamse clubs); en recreatieve leden;
 - Er is mogelijk ook een externe kijk nodig. Hoe kijken mensen van buiten het hockey naar onze sport?
- O.b.v. de conclusies en zijn presentatie **vindt het BO dat Dhr. Hanquet bevooroordeeld te werk is gegaan**, en zijn persoonlijk beeld over hockey in deze denkoefening te sterk aan bod is gekomen. Het BO gelooft dat deze "in crowd" kijk op de hockeywereld daarom niet perse de kijk van de huidige - veel bredere - hockeypopulatie is, laat staan van die van de toekoms;
- Het BO verwacht dat MDS voorafgaand **alle "deliverables"** bevestigt. MDS rekent 160 werkdagen (wat de bestuurders héél veel lijkt). Welk resultaat krijgen we daar concreet voor terug?
- Het BO wil bijzondere aandacht voor het feit dat de **identiteit van de Vlaamse Hockey Liga** een zeer belangrijk aspect is voor Sport Vlaanderen, en voor de VHL zelf.
- De bestuurders willen graag de **samenstelling van het MDS team** kennen, dat op het hockey project zal werken. Wie is de strategy director en waaruit bestaat het team?
- Het BO stelt voor (te overleggen met de Comex/LFH) om een **steering comité** op te richten, en doet alvast een voorstel ter samenstelling:
 - De Comex
 - 1 bestuurder van elke liga die in het BO van de KBHB zetelt (voor VHL = Leo Lucas)+ 1 bestuurder van elke liga die niet in het BO van de KBHB zetelt (voor VHL = Manou Van der Brempt);
 - Communicatie-afdeling o.l.v. Denis Van Damme (toevoeging door CVD);
- **De opdrachtgevers zijn de 3 entiteiten samen**; dit project is dus een gedeelde verantwoordelijkheid van o.a. de 3 AD's. Het BO stelt wel voor dat er **1 vaste contactpersoon** wordt toegewezen die MDS' eerste contactpersoon zal zijn vanuit de federatie.
- Het BO concludeert dat de interne governance niet helemaal gelopen is zoals het hoort. Er had veel sneller moeten geconcludeerd worden om andere partijen te laten pitchen; dat is vanaf het moment dat de oefening niet meer over een "doorlichting ging van de communicatie-afdeling", maar verschoven werd naar een "rebranding".



Bij uitbreiding is gesproken over het vervolg van deze "brand exercise", nl. de communicatiestrategie en de samenstelling van het team. Ze is van oordeel dat volgende functies minstens moeten vertegenwoordigd zijn: een graficus (die met de opgeleverde styleguide concreet te werk kan gaan), een contentcreator, en een social media specialist. CVD bevestigt dat Denis Van Damme (DVD) door de directie gevraagd werd een analyse te maken van zijn departement (zowel kwalitatief : wat zijn de taken, welke profielen zijn er nodig, welke competenties zijn vereist, enz ... als kwantitatief). DVD zal dan verder overleggen met de AD's, die hierover zullen beslissen.

3. Nieuwe club HC Rodeland

CVD verwijst naar de documenten ter voorbereiding van deze vergadering.

Het BO bespreekt het business plan van de nieuwe club, en keurt het lidmaatschap van HC Rodeland goed.

4. Zelfevaluatie Bestuursorgaan

Naar jaarlijkse gewoonte evalueren de bestuurders de werking van het bestuursorgaan en de relatie met het dagelijkse bestuur en de clubs.

- De bestuurders bevestigen dat de aanpassingen die besproken werden bij de zelfevaluatie van vorig jaar een positief effect hebben. Zo wordt er nog meer ruimte gecreëerd voor debat, en zijn de agendapunten minder operationeel.
- Het BO vraagt CVD om het initiatief, waarbij de medewerkers van de VHL de gelegenheid krijgen bepaalde topics te komen presenteren, door te zetten.
- Er wordt overeengekomen extra aandacht te geven aan de aanwezigheid van de bestuurders op officiële clubevenementen zoals de inhuldiging van nieuwe clubinfrastructuur, maar ook op ad hoc workshops rond bepaalde thema's (zoals bijv. vrouwen in de sport).
- Het BO maakt de bedenking dat het zinvol kan zijn een kleine bevraging te doen bij de clubs over hoe zij het BO percipiëren, of ze weten wat haar rol is, enz. Op onze site kan mogelijk nog beter worden aangegeven hoe de bestuurders kunnen worden gecontacteerd.
- De bestuurders benadrukken dat het belangrijk is dat de volgorde van de vergaderingen wordt gerespecteerd, waarbij relevante zaken eerst besproken worden in het BO van de liga, en pas vervolgens in het BO van de KBHB (en niet omgekeerd). Dit moet worden teruggekoppeld naar de Comex en BO KBHB.
- Tot slot herhalen ze unaniem dat een aanwezigheidsgraad van elke bestuurder van 80% dient te worden gerespecteerd.



VLAAMSE HOCKEY LIGA

Alle agendapunten werden besproken, waarop de voorzitter de vergadering om 23u15 beëindigt. De volgende vergadering van het BO staat gepland op dinsdag 18 februari 2025.