

BELEIDSPLAN 2025-2028



MISSIE MISSIE

De Vlaamse Hockey Liga organiseert, ontwikkelt en vertegenwoordigt de hockeysport in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, en stelt zich ten dienste van de clubs om hen te ondersteunen in hun dagelijkse werking.

Om de nationale kampioenschappen te organiseren en de nationale teams te ondersteunen werkt zij samen met de Koninklijke Belgische Hockeybond en de Franstalige Hockeyliga.



BETROKKENHEID
DUURZAAMHEID

FAIR PLAY



VISIE VISIE

Als waardengedreven sport staan wij voor fair play, familie, fun, duurzaamheid, en een veilig en gezond sportklimaat. Binnen deze waarden zijn wij zowel **demografisch** (culturele achtergrond, leeftijd, geslacht, beperking, financiële mogelijkheden) als **geografisch toegankelijk**.

De combinatie van fysieke uitdaging, technische skills, teamspirit, agogische benadering, spelplezier, dynamiek en innovatie maken van hockey **meer dan een sport alleen**.

Engagement en betrokkenheid zijn sleutel begrippen en worden gefaciliteerd; familie en connectie in het algemeen zijn een rode draad binnen onze community.



STRATEGIE

1 > SPELPLEZIER CREËREN



Alle leden beleven spelplezier door op hun niveau en in een geschikte spelvorm wedstrijden te spelen, binnen een redelijke verplaatsing.

STRATEGIE

1 > SPELPLEZIER CREËREN



Alle leden beleven spelplezier door op hun niveau en in een geschikte spelvorm wedstrijden te spelen, binnen een redelijke verplaatsing.

2 > KWALITEIT BEVORDEREN



Alle leden kunnen sporten in een club met een kwalitatieve infrastructuur, onder de begeleiding van gediplomeerde trainers & scheidsrechters en deskundige clubmedewerkers.



STRATEGIE

1 > SPELPLEZIER CREËREN



Alle leden beleven spelplezier door op hun niveau en in een geschikte spelvorm wedstrijden te spelen, binnen een redelijke verplaatsing.

2 > KWALITEIT BEVORDEREN



Alle leden kunnen sporten in een club met een kwalitatieve infrastructuur, onder de begeleiding van gediplomeerde trainers & scheidsrechters en deskundige clubmedewerkers.

3 > HOCKEY COMMUNITY VERRUIMEN



Alle Vlamingen krijgen de kans om actief kennis te maken met de hockeysport.



STRATEGIE

1 > SPELPLEZIER CREËREN



Alle leden beleven spelplezier door op hun niveau en in een geschikte spelvorm wedstrijden te spelen, binnen een redelijke verplaatsing.

2 > KWALITEIT BEVORDEREN



Alle leden kunnen sporten in een club met een kwalitatieve infrastructuur, onder de begeleiding van gediplomeerde trainers & scheidsrechters en deskundige clubmedewerkers.

3 > HOCKEY COMMUNITY VERRUIMEN



Alle Vlamingen krijgen de kans om actief kennis te maken met de hockeysport.

4 > WAARDEN VERSTERKEN

De VHL neemt elk jaar gerichte initiatieven die de 5 basiswaarden waarmee ze de hockeysport vereenzelvigt (fair play, veilig en gezond sportklimaat, goed bestuur) helpt te bewaken en doen respecteren.





STRATEGIE

1 > SPELPLEZIER CREËREN



Alle leden beleven spelplezier door op hun niveau en in een geschikte spelvorm wedstrijden te spelen, binnen een redelijke verplaatsing.

2 > KWALITEIT BEVORDEREN



Alle leden kunnen sporten in een club met een kwalitatieve infrastructuur, onder de begeleiding van gediplomeerde trainers & scheidsrechters en deskundige clubmedewerkers.

3 > HOCKEY COMMUNITY VERRUIMEN



Alle Vlamingen krijgen de kans om actief kennis te maken met de hockeysport.

4 > WAARDEN VERSTERKEN

De VHL neemt elk jaar gerichte initiatieven die de 5 basiswaarden waarmee ze de hockeysport vereenzelvigt (fair play, veilig en gezond sportklimaat, goed bestuur) helpt te bewaken en doen respecteren.



5 > DIGITAAL GROEIEN

De VHL ontwikkelt een digitale strategie met als doel opleidingen, communicatie, administratie en analyse te professionaliseren.

1 SPELPLEZIER CREËREN

SPELPLEZIER CREËREN

Alle leden beleven spelplezier door op hun niveau en in een geschikte spelvorm wedstrijden te spelen, en dit binnen een redelijke verplaatsing.



OPERATIONAL EXCELLENCE

➤ De clubs en hun leden zijn tevreden over de manier waarop de competitie georganiseerd wordt.

KPI

- ★ Via tevredenheidsenquête: score van min. 75% behalen (clubs én leden).

➤ Dankzij de index worden alle betrokken teams op hun correcte niveau ingedeeld.

KPI

- ★ Het gemiddelde verschil tussen de indexpositie en die in het eindklassement blijft stabiel of daalt verder.
- ★ Grote scoreverschillen blijven beperkt tot maximum 5% van de wedstrijden.

➤ Drop-out blijft stabiel of evolueert in positieve richting.

KPI

- ★ In categorie U19 daalt de drop-out tot onder 15%.

NEW PROJECT

➤ De activatie van outdoorleden in de wintermaanden wordt vergroot.

KPI

- ★ Uitwerken van een plan tegen midden 2025.
- ★ Evolutie naar 1/3^{de} outdoorcompetitieleden die ook indoor spelen.

2

KWALITEIT BEVORDEREN

KWALITEIT BEVORDEREN

Alle leden kunnen sporten in een club met een kwalitatieve infrastructuur, onder de begeleiding van gediplomeerde trainers & scheidsrechters en deskundige clubmedewerkers.



OPERATIONAL EXCELLENCE



- Elke jeugdspeler wordt opgeleid door een gediplomeerde trainer.

KPI

- ★ Een actieve gediplomeerde trainer per 20 jeugdspelers
- ★ Nieuw opgeleid: 600 S2C, 280 Initiators, 100 Trainer C, 20 Trainer B, 5 Trainer A, 10 TMJ's.
- ★ Alle clubs zijn in orde met de coachlicenties.
- ★ 70% van de clubs behaalt een Coach Academy Label.
- ★ Jaarlijkse organisatie van minstens 1 Initiator opleiding in elke provincie.
- ★ Alle theoretische VTS opleidingen worden gedigitaliseerd.



- Elke jeugdwedstrijd op een volledig veld (U14-U19) wordt gefloten door 2 gediplomeerde scheidsrechters (club umpire en/of nationale scheidsrechter).

KPI

- ★ 600 actieve club umpires (CU).
- ★ 200 nationale scheidsrechters (NS).
- ★ Alle VHL clubs hebben minstens 1 opgeleide actieve CU coach.
- ★ 75% van de clubs behaalt een Umpire Academy Label.
- ★ Organisatie opleiding Indoor scheidsrechter tegen eind 2025.
- ★ Online opleiding uitschrijven voor begeleiding van CU naar NS tegen eind 2025.
- ★ Arbitrage app: 2000 downloads.

OPERATIONAL EXCELLENCE



- Alle clubmedewerkers runnen hun club als een goede huisvader.

KPI

- ★ Jaarlijks behaalt 75% van de clubs een Club Manager Academy Label.
- ★ Alle VHL clubs die een licentiedossier indienen behalen jaarlijks hun licentie.
- ★ Organisatie van 5 bijscholingen per jaar.
- ★ Jaarlijkse organisatie Congres of Hockey Academy Day.
- ★ Alle hockeyvelden zijn in orde met hun infrastructuur (certificaat voor veld én verlichting).
- ★ Oprichting VHL Youth Panel in 2025.
- ★ In 75% van de clubs is er inspraak van jeugdleden in de clubwerking.



OPERATIONAL EXCELLENCE

- De VHL vertegenwoordigt de belangen van haar stakeholders, en streeft naar een harmonieuze relatie met haar clubs, door een politiek van open communicatie, participatie en consensus.

KPI

- ★ Via tevredenheidsenquête: score van min. 75% behalen.
- ★ Gemiddeld 30 clubbezoeken per jaar.



NEW PROJECTS



- De VHL ontwikkelt een online kenniscentrum waarop alle relevante informatie op een gestructureerde manier kan worden geraadpleegd.

KPI

- ★ Tegen eind 2025 is er een inventarisatie gebeurd van alle informatie.
- ★ Tegen eind 2026 is alle info gestructureerd en overgezet naar een online kenniscentrum.

- De VHL werkt een opleiding uit voor specifieke doelgroepen in het kader van de Coach Academy.

KPI

- ★ Minstens (basis)opleiding TMJ + één van volgende: keepertrainer, indoor-, en/of G-Hockey.



NEW PROJECTS

- De VHL actualiseert en digitaliseert haar opleidingsvisie “Hockey4Life” naar een versie 2.0 (Boost).

KPI ★ Handige en praktische digitale tool, beschikbaar tegen eind 2026.



3 HOCKEY COMMUNITY VERRUIMEN

HOCKEY COMMUNITY VERRUIMEN

In Vlaanderen krijgt iedereen de kans om actief kennis te maken met de hockeysport.



OPERATIONAL EXCELLENCE

- Via diverse projecten stimuleert de VHL specifieke doelgroepen om actief deel te nemen aan de hockeysport.

- Hockey in Vlaanderen blijft groeien.

KPI

G-Hockey

- ★ Groei van 25% in aantal G-Hockey leden.
- ★ Uitwerken van Unified Hockey.
- ★ Oprichting van 2 extra G-Hockeywerkingen per jaar.

Urban Hockey

- ★ Oprichting van 10 wijkhockeyclubs met een minimum aangroei van 500 leden.

Kleuters (U6 en jonger)

- ★ Groei van 30%.

Hockey2School

- ★ Bereik van minstens 100.000 kinderen.
- ★ 500 leerkrachten LO hebben een bijscholing hockey gevolgd.

Senioren

- ★ Uitwerken van een plan tegen eind 2026.

KPI

- ★ Groeien naar 35.000 leden.
- ★ De VHL begeleidt de oprichting van 6 nieuwe hockeyclubs in Vlaanderen.

NEW PROJECT

➤ De VHL werkt concept(en) uit die een antwoord bieden op het maatschappelijk fenomeen van de ongebonden sporter.



KPI

- ★ Uitwerken van een plan tegen eind 2026.
- ★ (Her)Activatie van 500 ongebonden hockeyspelers.



4 WAARDEN VERSTERKEN

De VHL neemt elk jaar gerichte initiatieven die de 5 basiswaarden waarmee ze de hockeysport vereenzelvigd (fair play, veilig en gezond sportklimaat, duurzaamheid en goed bestuur) helpen te bewaken en respecteren.



OPERATIONAL EXCELLENCE

➤ De VHL ondersteunt de clubs bij het definiëren van duurzaamheidsdoelstellingen en het implementeren van concrete duurzaamheidsprojecten.

KPI

- ★ Incentivesysteem uitwerken tegen eind 2025.
- ★ Hockey Kompas implementeren bij alle clubs tegen eind 2026.
- ★ Digitaliseren Hockey Kompas tegen eind 2026.

➤ De VHL creëert een veilig sportklimaat voor alle leden.

KPI

- ★ Elke club heeft minstens 1 opgeleide API.
- ★ Jaarlijkse sensibiliseringscampagne rond minstens 1 thema.
- ★ Deelname aan alle ICES campagnes.
- ★ Alle nieuwe topsporters volgen infosessie rond doping.

➤ De participatie van vrouwen in de omkadering van de hockeysport stijgt.

KPI

- ★ Evolutie naar minstens 40% vrouwelijke coaches, 33% vrouwelijke clubmanagers, 20% vrouwelijke scheidsrechters.
- ★ De verhouding M/V bij de spelende leden blijft binnen 45%-55%.

OPERATIONAL EXCELLENCE

- Elke wedstrijd wordt gekenmerkt door sportief gedrag op en naast het veld.

KPI

- ★ Masterplan Fair Play uitvoeren.
- ★ Tegen eind 2028 heeft elke jeugdploeg een Fair Play Ouder.

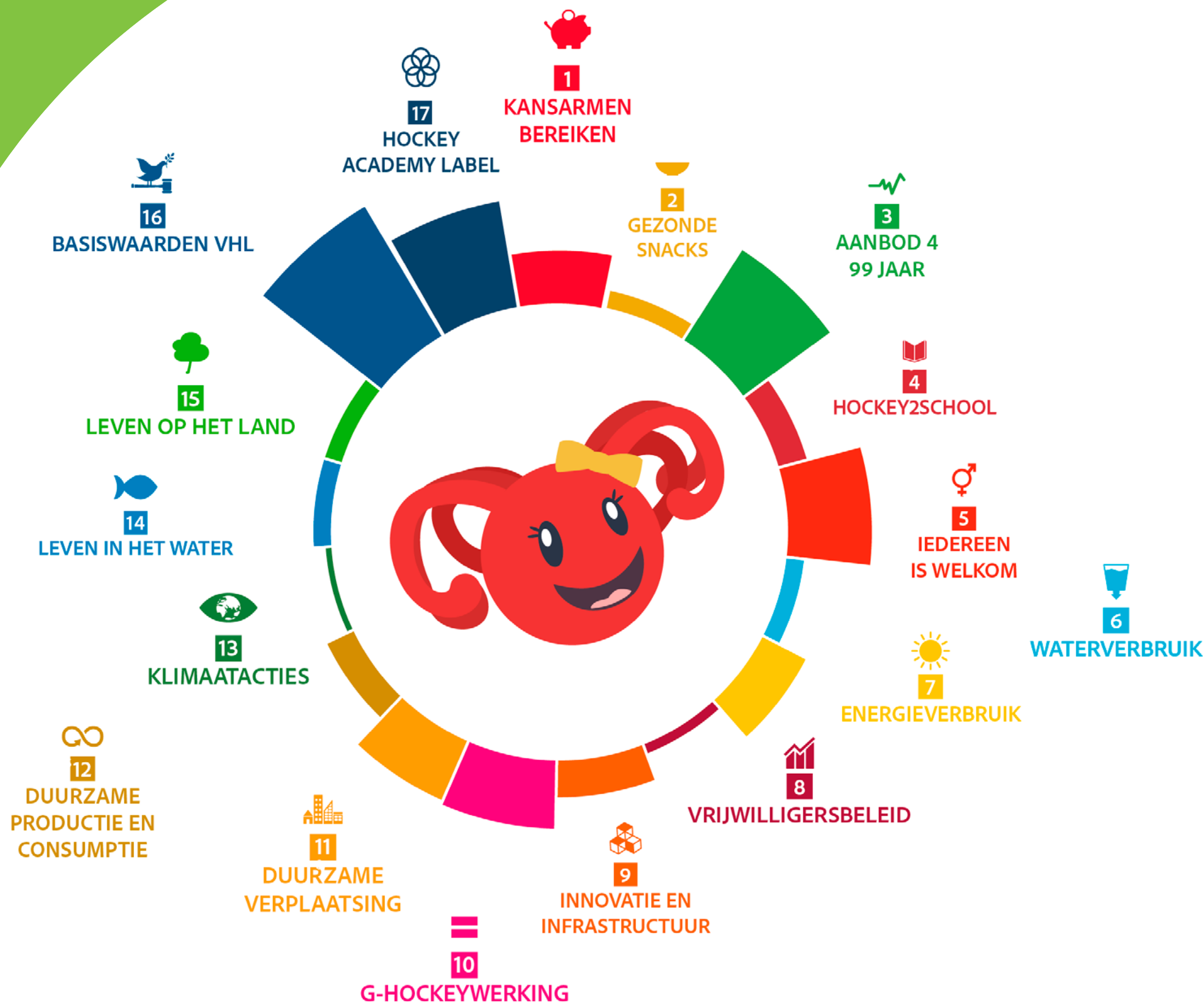


NEW PROJECT

➤ De VHL creëert een nieuwe Academy die clubs aanmoedigt om in te zetten op de 5 basiswaarden van onze sport.

KPI

- ★ Creatie van een nieuw Academy Label tegen eind Q1/2025.
- ★ 50% van de clubs behaalt dit nieuwe Academy Label.



5 DIGITAAL GROEIEN

De VHL ontwikkelt een digitale strategie met als doel opleidingen, communicatie, administratie en data-analyse te professionaliseren.



> OPLEIDINGEN

Groter bereik

Meer beschikbaarheid

Eenvoudige opvolging

Laagdrempelig

Nauwer contact

> COMMUNICATIE

Groter bereik

Verhoogd gemak eindgebruiker

Betere zichtbaarheid

> ADMINISTRATIE

Vrijmaken tijd clubs en medewerkers

Vereenvoudigen en verduidelijken van
administratieve processen

> DATA-ANALYSE

Eenvoudig overzicht evolutie clubs

Betere ondersteuning



**Bedankt voor
uw aandacht**