Assemblée Générale ordinaire

17 juin 2023







Ordre du jour:

- Allocution de bienvenue du Président de la LFH
- Vérification des pouvoirs
- Approbation du PV de l'AG extraordinaire du 21 mars 2023
- Statuts & Règlement d'ordre intérieur de la LFH
- Organe d'administration : élections statutaires
 → VOTE
- Saison 2022/2023 : bilan & rapport d'activités
- Remise des diplômes
- Labels Hockey Academy
- Varia



Allocution de bienvenue & Vérification des pouvoirs

Yves HENET – Président LFH





Approbation du PV de l'AG extraordinaire du 21 mars 2023







Statuts & Règlement d'ordre intérieur Propositions de modifications



Statuts LFH

- Fusion/Absorption entre 2 clubs
 - Prévoir la possibilité de fusion/absorption tout en conservant son niveau sportif antérieur
- Membres "Urban Hockey"
 - Clubs proposant des activités de hockey alternatives outdoor ou indoor
 - Membres de la LFH avec droit de vote limité à 1 voix
- Références réglementaires mises à jour



Règlement d'ordre intérieur (R.O.I.)

Parquet

- Conditions de nomination et durée du mandat
- Pouvoir d'investigation plus étendu
- Possibilité d'experts ou de conseillers qui assistent le Parquet

Comités juridictionnels

- Portée des sanctions (uniquement le championnat concerné par le dossier sauf mention expresse)
- Conditions de nomination et de révocation
- Mandat du Président prolongeable

Transferts indoor

- Harmonisation des règles de transfert avec l'outdoor
- Pour le joueur qui n'a pas encore joué, changement de club à tout moment (moyennant accord du club sortant)

Plainte

Possibilité d'introduction d'une plainte par un non-membre



Règlement d'ordre intérieur (R.O.I.)

Sanctions

Notion de forfait partiel → forfait pour un ou plusieurs matches

Suspension automatique

S'applique pour les rencontres du championnat concerné

Fraude

Obligation pour tout membre de dénoncer les fraudes ou tentatives de fraudes dont il a connaissance ou dont il est victime

Notion de jour ouvrable

- Modification du Code civil
- Tous les jours autres que les jours fériés légaux, dimanches et samedis.



Règlement sportif (R.S.) – modifications principales pour information

- **Dérogations médicales**: la LFH n'exige plus que le certificat médical date de 3 mois minimum
- Dérogations montantes U10: jeunes autorisés à monter de max 2 divisions et non plus 3
- **Délégué au terrain** (obligatoire pour rencontres avec arbitres nationaux): doit être présent min. 30 minutes avant la rencontre et se signaler auprès des arbitres (et non plus 45 minutes avant)
- Ajout de **l'obligation de porter un masque sur PC** pour tous les défenseurs dans les matchs jeunes (dès U10). Port du masque fortement recommandé pour les autres divisions
- Dames en Messieurs acceptées dans le cas où un club n'a pas d'équipes Dames. Uniquement pour les divisions régionales



Barèmes 2023/2024

	2022-2023	Barèmes 2023/2024		
		2023-2024	en €	en %
Joueurs				
Séniors	70,00	73,00	+3€	+ 4,28%
U14/U16/U19	43,50	46,00	+2,50€	+ 5,75%
U7 – U12	31,50	33,00	+ 1,50€	+ 4,76%
Jeunes en Senior	26,50	27,00	+ 0,50€	+ 1,89%
Membres non-joueurs *	12,00	13,00	+ 1€	+ 8,33%
* inclus le parahockey, les admir	nistrateurs de d	lubs, les mana	gers d'équipes,	les arbitres
Equipes OUTDOOR				
Divisions séniores (par année)	120,00	120,00	0,00	0,00
Jeunes (par tour)				
U14/U16/U19	40,00	40,00	0,00	0,00
U7/U8/U9/U10/U11/U12	30,00	30,00	0,00	0,00
Equipes INDOOR				
Seniors	700,00	700,00	0	0,00
U9-U12	575,00	425,00	-150€	-26,1%
U14-U19	575,00	575,00	0	0,00



Organe d'administration Elections : 7 postes à pourvoir





Merci Michel! Merci Piou! Merci Tom!











Mandats jusqu'en juin 2025:

- Yves HENET Président
- Marie BRASSEUR Vice-Présidente
- Nancy PAUWELS
- Anouk RAES





Candidats:

- Xavier CAYTAN
- Raphaël COLIN
- Nicolas DASSONVILLE
- Cathy DELVAUX
- Géry DOHMEN
- Benoit DORMAL
- Benoit DUPONCHEELE
- François HUPET
- Patrick LEPOIVRE





Xavier CAYTAN







Raphaël COLIN







Nicolas DASSONVILLE







Cathy DELVAUX







Géry DOHMEN







Benoit DORMAL







Benoit DUPONCHEELE







François HUPET







Patrick LEPOIVRE





Bulletin de vote LFH





Bulletin de vote LFH

- Un seul bulletin de vote
- Approbation du PV du 21 mars 2023
- Statuts & Règlement d'ordre intérieur : propositions de modifications
- Organe d'administration : élections statutaires





Saison 2022/2023 : Bilan





La LFH en quelques chiffres



28.409 membres (+3,15%)

46,7% en RW



49 clubs

27 en RW



52 terrains

26 en RW



54,5% Jeunes (+2% Filles)

45,5% Seniors





41,4% Féminin (+7,5% Dames)

58,6% Masculin



Bilan saison 2022/2023

- 8 réunions de l'Organe d'administration (OA) durant la saison
- 10 Administrateurs élus (dont le Président) et une administratrice cooptée
- Taux de présence : 80,5% (taux global)
- Évaluation du fonctionnement de l'OA
- Suivi des finances
- Organisation & Projets Compétitions
- Plan stratégique : suivi étroit des projets LFH



LIGUE FRANCOPHONE DE HOCKEY Assemblée Générale LFH Organe d'administration Virginie Justine Mahiat Christophe Tallon Eric Dehaeseleer de Fresquet





Merci Milou !! Bienvenue Arnaud !!







Bilan saison 2022/2023

Mise en oeuvre du Plan stratégique 2022/2025

- 4 Comités de pilotage avec suivi étroit des projets
- Contacts rapprochés avec les clubs
- Développement
- Coach Academy
- Umpire Academy
- Club Manager Academy
- Ethique



Développement



Évènements pour les écoles durant la saison 2022-2023

- 5 trajets HK2School (Bayard, Primerose, Neupré, Visé, Malmedy)
 - 1463 enfants
 - 20 professeurs formés
 - 3 trajets Parahockey2school (Parc, Daring, Primerose)
 - 445 Enfants

- 12 journées d'initiations avec les écoles du réseau de la FWB
 - 1750 enfants
 - 30 professeurs formés





Événements Parahockey durant la saison 2022-2023

- 4 Journées de découverte du Parahockey (Well, Parc, Daring, Namur)
 - 465 Participants
 - 1^{er} championnat réunissant 8 institutions sur toute une saison
 - 1ère participation officielle au Special Olympics Belgium





Événements divers et formations durant la saison 2022-2023

- Formations dans les hautes écoles et universités
- 3 formations Animateur (ULG, ULB et Haute Ecole de Namur)
 - 2 formations Initiateur (ULB + UCL)
 - 130 étudiants formés
 - 3 formations continues en cours de carrière
 - 40 professeurs formés

Indoor4fun

- 17 équipes participantes
 - 85 parents formés

Outdoor4fun

- 9 équipes participantes
 - 40 parents formés





Événements liés <u>la diversité des pratiquants</u> dans le hockey

- 5 éditions des Urban Youth Game
 - 1160 enfants

- 23 Journées United Girl Power
 - 1 150 participantes
 - Actions Growing by Hockey
- 2 journées sportives dans les écoles : 1000 enfants
- Environ 20 initiations hockey dans les différents quartiers de Bruxelles : 600 enfants
 - Formations d'une vingtaine d'Animateurs





Bilan

Près de <u>8300 enfants</u> ont participé à des événements soutenus par la LFH

365 professeurs, parents et étudiants formés à la pratique du hockey





Actions pour les clubs en création

Gembloux

- Mise en place d'une activité hebdomadaire
- Participation aux trajets outdoor4fun
- Prise de contacts avec les écoles

• Grez-Doiceau:

- Accompagnement dans l'obtention d'une infrastructure Hockey
- Accompagnement dans les réflexions liées à la création d'un club

Malmedy

- Accompagnement dans les réflexions liées à la création d'un club
- Mise en place d'un trajet Hockey 2 School

Eupen

• Aide dans le lancement d'une activité hebdomadaire



+ Mise en place d'un réseau pour les clubs en développement



Coach Academy





KPI Plan Stratégique 22-26 Coach Academy

INDICATEURS:

- > Chaque équipe est en ordre de licence coach
- > Chaque club a un responsable formations et un formateur
- > 50% des écoles des jeunes utilisent MultiSkillz
- > L'ensemble des staffs des équipes nationales est formé

> En 2026 :

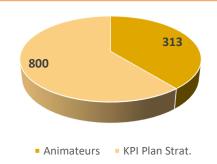
- 800 nouveaux Animateurs
- 300 nouveaux Initiateurs
- 80 nouveaux Educateurs
- 15 Entraineurs



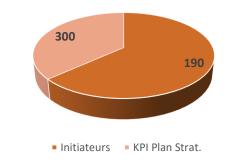


KPI Plan Stratégique 22-26 Coach Academy

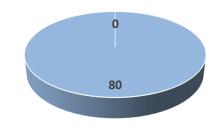
Saison 22-23 : nb d'animateurs ayant débuté une formation



Saison 22-23 : nb d'initiateurs ayant débuté une formation



Saison 22-23 : nb d'éducateurs ayant débuté une formation

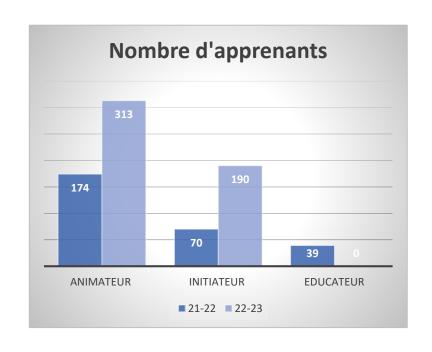


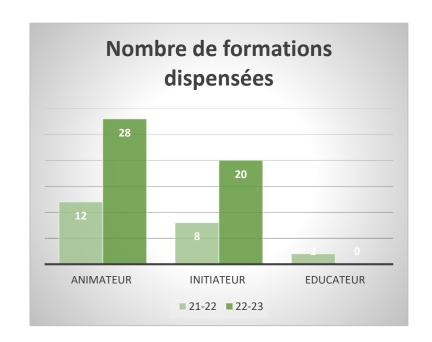
EducateursKPI Plan Strat.





KPI Plan Stratégique 22-26 Coach Academy







Umpire Academy





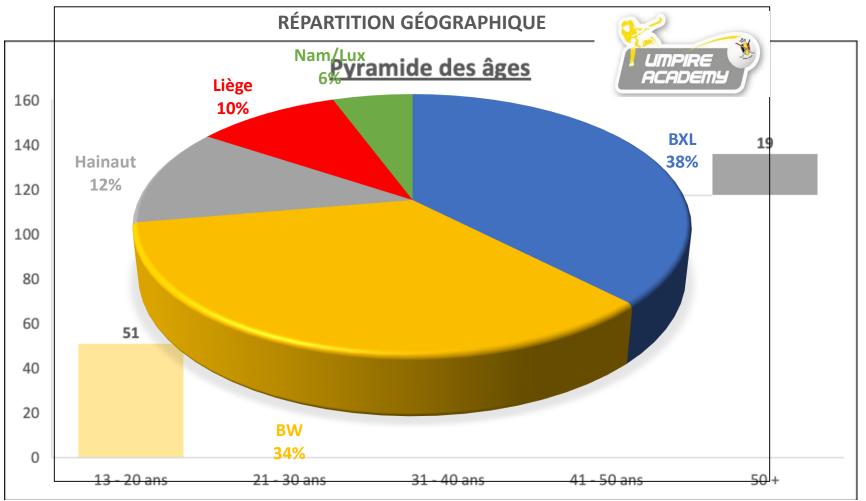
OBJECTIFS Umpire Academy

- 1. Offrir des formations de qualité, adaptées aux besoins et attentes de chaque Club.
- 2. Mettre en avant l'importance des arbitres dans la pratique du Hockey.
- 3. Encadrer, former et soutenir les CUC (Club Umpire Coach).
- 4. Obtention de Labels pour la majorité des Clubs.
- 5. Sélection de jeunes talents pour le programme (Club Umpire District).





Réalisations CU & CUC



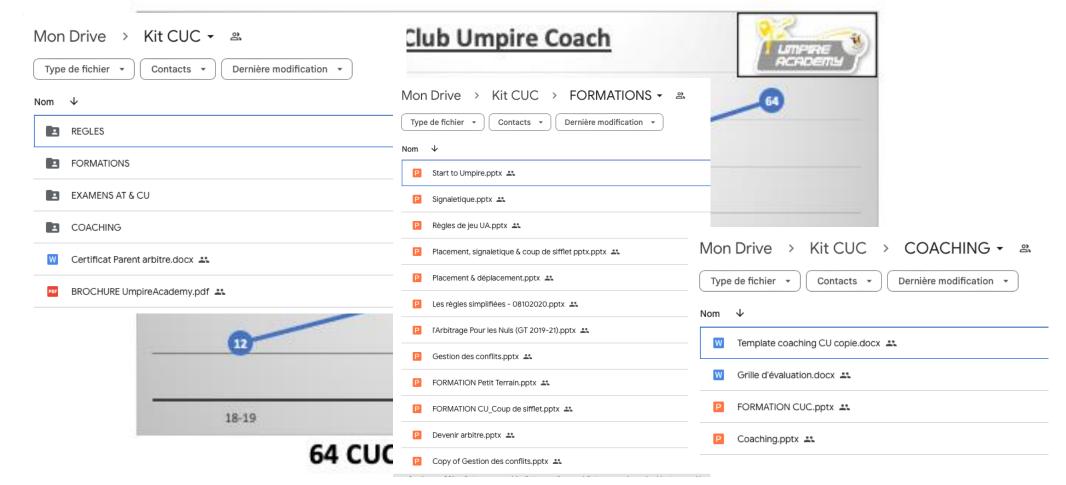


Umpire Academy



Réalisations CU & CUC

Création du "Kit CUC" et de la communauté whatsapp CUC.





Réalisations Labels



2022 - 2023



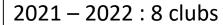
2021 – 2022 : 0 club

2022 – 2023 : 6 clubs



2021 – 2022 : 4 clubs

2022 - 2023 : 5 clubs



2022 – 2023 : 2 clubs

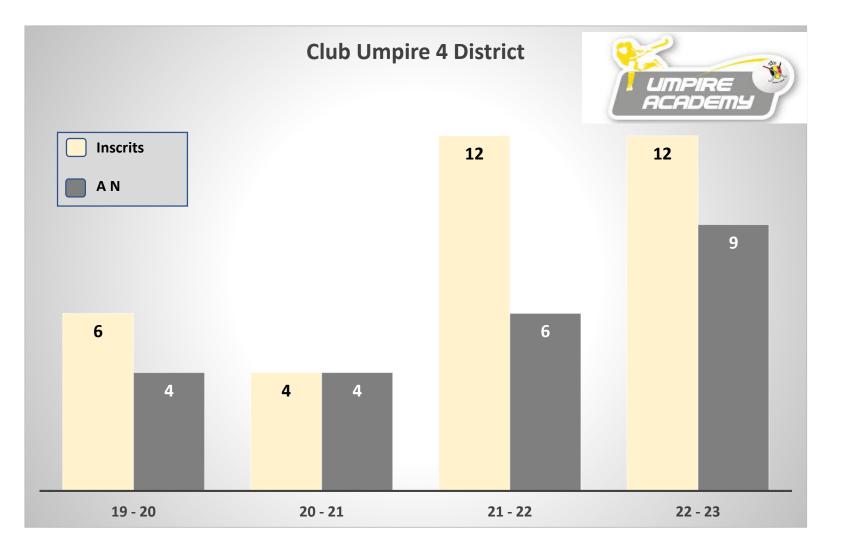






Réalisations CU4D







Club Manager Academy



Club Manager Academy 2022-2023

- 4 formations spécifiques: statuts collaborateurs sportifs, comptabilité & fiscalité des clubs sportifs, emploi des sportifs étrangers, assurances Belfius
- Une formation DEA (en 2 sessions) en décembre 2022
- 2 midis des Secrétaires: avril et juin 2023
- Plusieurs sessions Référents éthiques
- Une session info Infrastructure sur les nouveaux terrains sec en partenariat avec la FIH
- + les formations AISF: trajets Dirigeants de clubs sportifs, colloques fiscalité et CSA





Ethique – Valeurs – Fair-Play



Respecter l'éthique sportive sous tous ses angles

• Mise en œuvre du décret éthique :

- Nomination des délégués éthiques « vivons sport » et mise en place des mesures liées au décret éthique
- 7 formations planifiées par YAPAKA pour les délégués éthiques
- 4 sessions spécifiques formation a l'écoute seront organisées en sept / octen présentiel dans chaque région

Lutte contre le comportements deviants:

- Consommation raisonnée d'alcool :
 - partenariat AWSR pour les clubs wallons avec distribution d'éthylotests et formations aux dangers de la conduit
 - Film d'animation mis à disposition
 - Quelques projets pilote seront présentés lors de l'HAD
- Lutte contre les discriminations
 - Prix stop racism in sport : baches à disposition
 - Présentation d'un des projets à I HAD
 - Quelques projets pilote seront présentés lors de l'HAD





Respecter l'éthique sportive sous tous ses angles

Respect de l'ethique sportive

- La prévention à la manipulation sportive 2 axes principaux :
 - Le dopage : Mise en place d'une formation spécifique sur le dopage (ONAD + Xavier Troessaert) début saison 2023-2024
 - Sensibilisation à la manipulation sportive et aux paris sportifs : webinar par la Police fédérale en début de saison 2023-2024
- Promotion du respect et du fair play
 - Réflexion sur le projet parent fair play à l'été : pourquoi fonctionne t il en Flandres ?
 - Groupe de travail en cours avec la VHL

Protection de l'enfance

- Accompagnement dans la mise en place de la charte de la bienveillance
- Webinar sur la sensibilisation au harcèlement pour octobre 2023





Saison 2023/2024: Priorités





Priorités saison 2023/2024

Clubs

- pérenniser l'accompagnement individuel des clubs via le projet parrains-marraines
- tout en continuant à organiser des rencontres informelles sur des thématiques bien précises
- lancer une réflexion de fond avec les clubs sur le(s)
 modèle(s) économique(s) du futur

Infrastructures

 le projet "terrains secs": suivi étroit des discussions au niveau international et implications pour les clubs LFH

Ethique – Valeurs

 mener avec les clubs une réflexion stratégique par rapport à nos valeurs, l'approche éthique de notre sport sur et aux abords des terrains



Priorités saison 2023/2024

Hockey Academy

- pérennisation des Labels et du soutien aux clubs par ce biais
- au niveau de la **Coach Academy**, toute la priorité sera mise sur **le cours Educateur** (tout en revoyant le cours Initiateur et en finalisant le cours Entraîneur en vue de la saison 24/25)
- au niveau de l'Umpire Academy, la digitalisation du trajet de formation retiendra l'attention
- au niveau de la Club Manager Academy, réflexions sur le modèle économique des clubs

Développement

- Format des compétitions pour les plus petits : U7 U8 U9
- Indoor : évaluation du nouveau format de compétition ainsi que l'introduction de l'index
- Girl Power: organisation d'un colloque en fin d'année 2022
- Projet-pilote Fit Hockey: le hockey bien-être pour les seniors
- Poursuite du projet Growing by hockey: le hockey urbain



Priorités saison 2023/2024

Nouveaux clubs

- Gembloux
- Grez-Doiceau
- Malmedy
- (Durbuy & La Calamine)

Stades

- Wavre : finalisation du budget, attribution du marché & démarrage du chantier
- **Uccle**: determination d'un scenario privilégié & lancement de la phase concrète d'implantation (bureau d'études, plans, demande de permis...)



Plan stratégique Enquête de satisfaction





Enquête de satisfaction (34 réponses – résultats représentatifs)

Province d'origine

- 17 clubs de Bruxelles (52%)
- 5 clubs de Liège (15%)
- 5 clubs du Brabant-Wallon (15%)
- 4 clubs du Hainaut (12%)
- 2 clubs de Namur (6%)
- 0 club du Luxembourg (0%)

Durée d'existence des clubs

- 27 clubs existant depuis plus de 10 ans (82%)
- 6 clubs existant depuis moins de 10 ans (18%)

Nombre de membres

- 14 clubs de plus de 900 membres (42%)
- 13 clubs entre 300 et 900 membres (39%)
- 6 clubs de moins de 300 membres (18%)



Enquête de satisfaction Compétition

Calendrier des compétitions jeunes Outdoor : 54%

■ En U7 – U8 : 70,4%

■ En U9 : 66%

■ En U10 – U12 : 82,6%

■ En U14 – U19 : 84,4%

L'index: 60% de taux de satisfaction

- demande de plus de transparence
- Sentiment que l'index favorise les gros clubs au détriment des plus petits

Fun League Dames : 76% des sondés sont satisfaits de l'organisation de cette nouvelle compétition



Enquête de satisfaction Hockey Academy

COACH ACADEMY

- <u>62%</u> des sondés pensent que les nouvelles plateformes d'e-learning rendent les formations plus attractives (commentaires : demande de MAJ des vidéos, estime que le contenu on-line est trop long/trop lourd)
- <u>70%</u> des sondés pensent que les formations proposées par la Coach Academy apportent une plus-value sur le terrain

UMPIRE ACADEMY

- 72% des interrogés appliquent concrètement le programme de l'Umpire Academy, ceux qui ne l'appliquent pas l'expliquent par une absence d'équipe jeune ou encore ayant d'autres priorités (commentaires différents mais l'idée de la difficulté à trouver des personnes motivées à arbitrer revient souvent)
- 76% des sondés estiment que l'Umpire Academy est pertinent et apporte plus-value



Enquête de satisfaction Girl Power

- 86% des clubs estiment pertinent que le hockey féminin soit un projet stratégique de la Ligue
 - Les <u>14%</u> restant estiment qu'il faudrait développer le hockey en général (féminin + masculin), le hockey féminin est assez représenté
- <u>66%</u> des sondés estiment que les actions de la Ligue en faveur du Hockey Féminin sont impactantes (surtout les évènement United Girl Power)
- Les sondés ont évalué postivement les journées United Girl Power à 78%



Enquête de satisfaction Ethique

- Un peu plus de <u>59%</u> possèdent un référent éthique actif (commentaires : ceux qui n'en n'ont pas sont en cours de recherches)
- Les actions de sensibilisation éthique proposées par la Ligue (Webinaires, formations...) sont évaluées positivement à 68%
- <u>54%</u> des sondés pensent que le projet parent fair-play est efficace



Enquête de satisfaction Communication

64% des sondés estiment que la Ligue a amélioré sa communication

Concernant les canaux de communication :

- **Le mail** (84,6%) et le **site Web** (69,6%) sont les canaux de communication les plus pertinents selon les interrogés
- Instagram et Facebook semblent moins pertinents, appréciés et évalués respectivement à 53,6% et 55,4%
- Youtube est le canal de communication le moins pertinent, apprécié et évalué à 41%



Enquête de satisfaction Synthèse

- 74% des sondés sont satisfaits de l'accompagnement de la ligue auprès des clubs
- 82% des sondés sont satisfaits du parrainage/marrainage (commentaires très positifs de manière générale)
- 68% des sondés ont connaissance du Plan Stratégique et 32% n'en n'ont pas connaissance
- Les clubs sont plutôt satisfaits du Plan Stratégique :
 - > 72% le trouvent **pertinent**
 - ➤ 65,4% pensent qu'il apporte une plus-value pour leur club
 - > Sa mise en oeuvre depuis 1an est évaluée à 6,14/10 (61,4%)

De manière Générale, le taux de satisfaction des clubs envers la Ligue est de 78% (7,8/10)



Saison 2022/2023

- Régionale 1 : RASANTE (x 2!)
- Fun League : OREE & WELLINGTON





Labels - Saison 2022/2023





Assemblée Générale ordinaire

17 juin 2023



