PLAN

2022 - 2026

STRATÉGIQUE

A VOS CÔTÉS, POURSUIVONS NOTRE DÉVELOPPEMENT

POUR UN HOCKEY DE QUALITÉ, S'ADRESSANT À TOUS ET RESPECTANT NOS VALEURS

Comment améliorer la proximité avec les clubs et renforcer les liens, en trouvant un point d'équilibre entre les projets proposés par la Ligue et leur concrétisation au sein des clubs ?

MESSAGE DU PRÉSIDENT

Vous avez aujourd'hui en vos mains la troisième version du plan stratégique de la Ligue Francophone de Hockey.

Un chemin énorme a été parcouru depuis la création de la Ligue en 2012... déjà 10 ans !

De nouveaux clubs un peu partout en Fédération Wallonie-Bruxelles, de nouvelles pratiques du hockey qui se sont développées, de nombreux projets pour soutenir le développement de la pratique du hockey et une équipe LFH qui s'est professionnalisée tout au long de ces 10 années d'existence.

Aujourd'hui, plus que jamais, la Ligue souhaite être à vos côtés pour vous accompagner dans le développement et dans la gestion de cette croissance continue.

Individualisation des contacts, partage d'expérience, labellisation des clubs ou encore culture inclusive... quelque uns des 18 projets stratégiques que nous allons mener à bien avec vous dans les prochains mois.

A vos côtés, pour un développement du hockey sain, équilibré et respectueux de nos valeurs. Telles sont les ambitions que nous souhaitons partager avec vous.

Yves HENET

Au nom de l'Organe d'Administration de la LFH

JOIN THE HOCKEY FAMILY!
JOIN THE HOCKEY FAMILY!
JOIN THE HOCKEY FAMILY!
I'M HOCKEY
UNITED GIRL POWER
ISCA
ISCA

LES MISSIONS DE LA LFH

être **l'organe fédérateur** des clubs et de ses membres en Fédération Wallonie-Bruxelles, les représenter et défendre leurs intérêts

viser à **promouvoir la pratique et le développement du hockey** en Fédération Wallonie-Bruxelles en rendant ce sport attrayant et connu de tous

être **à l'écoute des clubs**, mettre à leur disposition **une série d'outils** en les accompagnant dans leur croissance, dans une perspective de qualité

 # soutenir les clubs dans la mise en place de leur plan de développement individuel, en tenant compte de leurs spécificités

NOS VALEURS

Avec la croissance du hockey, plus que jamais **nos valeurs** doivent continuer à former **l'ADN de notre sport.** Il est essentiel que ces valeurs soient respectées, que l'on soit joueur, parent, dirigeant, arbitre...

Pas seulement le **Fair-Play** au sens strict, c'est le respect de l'éthique en toute circonstances : **bien-être** des membres, bonne **gouvernance**, lutte contre le **dopage**, encadrement des **paris sportifs**,..

La LFH, en étroite collaboration avec la VHL et l'ARBH, s'assure que **ces valeurs** transparaissent au travers de ce plan stratégique.

AQUARIUS
Belfius
Belfius
Belfius
Belfius
Belfius

NOS PRIORITÉS

Jouer

1 **Compétition**

2 **Haut Niveau**

Permettre à chaque membre de s'épanouir dans la pratique du hockey en ayant des formats de jeu adaptés, des championnats équilibrés et des équipes homogènes.

Permettre l'émergence de talents et le développement d'infrastructures de haut niveau.

Soutenir & accompagner

3 **Accompagnement des clubs**

4 **Club Management**

5 **Partage de connaissances**

6 **Infrastructures**

Chaque club a pu identifier comment se développer et est soutenu par sa ligue grâce à un accompagnement unique et individualisé.

Les clubs sont donc plus autonomes et proactifs.

Encourager & développer

7 **Formation des cadres sportifs**

8 **Formation des arbitres**

9 **Diversité de pratiques**

10 **Girls power**

11 **Création de clubs en Région Wallonne**

Motiver les clubs à avoir des encadrants et des arbitres formés.

Ancrer la pratique du hockey partout et pour tout le monde en Fédération Wallonie-Bruxelles, en ayant une attention particulière pour les filles.

Développer le hockey sous toutes ses formes.

Respecter & intégrer

12
Ethique

13
Culture inclusive

14
Responsabilité Sociétale

Rendre le hockey accessible à tous.

Assurer le bien-être de nos membres et célébrer la diversité.

Combattre les violences verbales sur et aux bords des terrains.

Défendre les valeurs du hockey et les diffuser partout.

Projets transversaux

15
Labellisation

16
Digitalisation

17
Communication

18
Suivi de projet et priorisation

Le plan stratégique est compris, intégré et appliqué par les clubs grâce à des outils digitaux performants.

La LFH assure un suivi des indicateurs grâce à une communication transparente.

JOUER

PLAN STRATÉGIQUE LFH

1

Compétition

2

Haut Niveau

Faire évoluer les championnats aux réalités de chaque catégorie, dans un but de développement individuel et collectif

PROJETS

Travail sur la cohérence des compétitions afin d'obtenir un bon équilibre des calendriers outdoor et indoor ainsi que sur le nombre de rencontres pour chaque catégorie Jeunes & Senior

Monitoring continu sur la pertinence, la qualité et la précision de l'index jeunes

Réflexions sur la cohérence de nos formats de compétitions avec le développement psychomoteur de l'enfant

INDICATEURS :

> Adéquation entre l'index de base et les résultats finaux

> Satisfaction des clubs sur la régionalisation des poules et sur le calendrier

> Mise en place d'une compétition U7/U9 adaptée

PROJET 2 HAUT NIVEAU

Soutenir, sous différentes formes, le développement du hockey de haut niveau en Fédération Wallonie-Bruxelles

PROJETS

Concrétisation du projet de stade régional et de centre d'excellence francophone à Wavre

Lancement concret du projet de stade national dans la commune d'Uccle

Accompagnement des clubs dans leur trajet de détection des jeunes talents et suivi des jeunes disposant d'un statut de sportif de haut niveau dans leur projet de vie

INDICATEURS :

> Stade Wavre : opérationnel dans le courant de la saison 2023-2024 et organisation d'un tournoi international d'ici 2026

> Stade Uccle : concrétisation du projet et lancement du chantier

> Trajet de (formation à la) détection mis en œuvre au niveau des clubs participants

> Satisfaction des joueurs sous statuts ADEPS

SOUTENIR ET ACCOMPAGNER

PLAN STRATÉGIQUE LFH

3

Accompagnement des clubs

4

Club Management

5

Partage de connaissances

6

Infrastructures

Individualisation de l'accompagnement des clubs

PROJETS

Accompagnement individuel des clubs :

- Création d'un outil d'accompagnement
- Chaque club est visité régulièrement par la LFH
- Assignation d'un parrain/marraine par club au sein du staff LFH

INDICATEURS :

> Chaque club a un contact approfondi avec la LFH 2 fois par an

> Mise à jour, partage et suivi des fiches club minimum 2 fois par an

PROJET 4 CLUB MANAGEMENT

 # Développer des modèles de club adaptés à leur réalité et leur potentiel d'évolution

 # Informer et former les dirigeants de clubs via la Club Manager Academy

PROJETS

Promotion du Club Management Assessment pour aider les clubs à définir leur modèle stratégique idéal

---

Développement de modèles de club (Top Hockey, Compétitif, Formateur, Loisirs) avec détermination des projets adaptés au type de club

---

Aide aux clubs pour optimiser les modèles financiers afin de maximiser leurs revenus

---

Informations et formations pour les dirigeants :

- Repenser le modèle de formation des dirigeants et proposer des thématiques variées
- développer des canaux de communication adaptés

Recrutement et gestion des bénévoles : développement d'un trajet de formation

INDICATEURS :

> 2/3 des clubs utilisent les outils mis à disposition par la LFH

> Chaque nouveau secrétaire suit la formation "nouveau secrétaire".

> 25% des clubs ont suivi le trajet de formation "recrutement de bénévoles"

> Croissance constante des visites du site de la Club Manager Academy et des newsletters

PROJET 5 PARTAGE DE CONNAISSANCES

Favoriser le partage d'expériences et de pratiques via la Club Manager Academy

PROJETS

Proposer un format attractif pour les Hockey Academy Days

Mettre en place des moments de partage par groupe spécifique : Présidents, Secrétaires, Responsables sportifs,...

Mettre en commun des "bonnes pratiques" via les newsletters LFH, des capsules vidéos et des workshops

Favoriser les économies d'échelles entre clubs : matériels, formations,...

INDICATEURS :

> 75% des clubs participent annuellement à une initiative de la Club Manager Academy

Soutenir et accompagner les clubs dans la construction ou la rénovation de leurs infrastructures

PROJETS

Aide technique concrète des clubs dans leurs travaux de construction/rénovation (modèles de cahier des charges, vadémécum infrastructures, relecture des cahiers des charges des clubs...)

Mise à disposition de l'ensemble des informations sur les sources de financement

Lobby politique auprès des instances subsidiantes

Aide technique dans la pérennisation des infrastructures sportives (entretien)

Mutualisation des terrains (hockey et autres sports)

INDICATEURS :

> Chaque nouveau projet d'infrastructure est accompagné par la LFH

> Chaque terrain est agréé FIH.

> D'ici 2026, 10 nouveaux terrains sont construits en Fédération Wallonie-Bruxelles

ENCOURAGER & DÉVELOPPER

PLAN STRATÉGIQUE LFH

7
Formation des cadres sportifs

8
Formation des arbitres

9
Diversité de pratiques

10
Girls power

11
Création de clubs en Région Wallonne

PROJET 7 FORMATION DES CADRES SPORTIFS

Encourager une culture de formation des cadres sportifs au sein de la Ligue

PROJETS

Internaliser les formations au sein des clubs afin d'en simplifier l'accès et d'augmenter le nombre de formations

Mettre à jour et enrichir le contenu des formations afin d'assurer une offre complète, adéquate et attractive

Diversifier le fond et la forme de la formation continue en proposant des sujets spécifiques (indoor, gardien, responsable école des jeunes,...)

Faire connaître et intégrer MultiSkillz dans la culture d'entrainement des clubs afin de faire évoluer l'apprentissage du hockey

INDICATEURS :

> Chaque équipe est en ordre de licence coach

> Chaque club a un responsable formations et un formateur

> 50% des écoles des jeunes utilisent MultiSkillz

> L'ensemble des staffs des équipes nationales est formé

> En 2026 :
- 800 nouveaux Animateurs
- 300 nouveaux Initiateurs
- 80 nouveaux Educateurs
- 15 Entraineurs

PROJET 8 FORMATION DES ARBITRES

Encourager une culture de formation des arbitres club

PROJETS

Renforcer la formation et l'encadrement des Club Umpire Coaches (CUC) : webinaires, journées CUC

Intensifier la formation des Club Umpire (CU) grâce au programme mis à disposition des clubs

Aider les Clubs au recrutement et à la formation des Parents arbitres

Développer une application arbitrage pour le suivi et la formation des arbitres

Développer des futurs jeunes arbitres de talent avec le trajet Club Umpire for District (CU4D)

Poursuivre et pérenniser la campagne ''L'arbitre, premier supporter du match''

INDICATEURS :

> Chaque club a minimum un CUC formé et actif

> 100 CU formés par an

> 4 Arbitres Nationaux diplômés par saison suite au CU4D

PROJET 9 DIVERSITÉ DES PRATIQUES

Encourager des pratiques de hockey diversifiées

PROJETS

Intégrer le (para)hockey en milieu scolaire via les formations des professeurs et des collaborations pérennes entre les écoles et les clubs

Proposer des rencontres de parahockey entre les sections des clubs

Mener une enquête sur le développement du trimhockey (hockey récréatif) et du fithockey (hockey pour personnes âgées)

INDICATEURS :

> Hockey2School :
- les clubs en développement organisent annuellement des activités en coopération avec les écoles
- partenariat avec au minimum 1 haute école par province

> Parahockey :
- augmentation de 10% du nombre de membres
- croissance du nombre de rassemblements par an (2 en 2023, 3 en 2024, 4 en 2025 et 5 en 2026)

> Trimhockey & Fithockey : analyse sur la pertinence du lancement d'une telle pratique en LFH

Développer une parité de genre à différents niveaux (joueurs, dirigeants, encadrants, politique sportive…)

PROJETS

Susciter l'intérêt des filles pour le hockey via des actions de recrutement, en améliorant l'encadrement

Maintenir l'intérêt des filles au hockey tout au long de leurs parcours sportifs

Augmenter le nombre d'encadrants féminins (coaching, arbitrages et dirigeants)

INDICATEURS :

> Croissance de 5% du taux de parité des membres (objectif 45% de joueuses)

> Création d'un module de formation encadrement hockey féminin

> Création d'une série de capsules de mises en avant des filles dans le hockey.

> 45% d'encadrantes diplômées dans la coach Academy d'ici 2026

> 50 Club Umpires féminins d'ici 2026

PROJET 11 CRÉATION DE CLUBS EN RÉGION WALLONNE

Etendre le maillage en Région Wallonne afin de diminuer les zones de friches entre les différents clubs.

PROJETS

Création de clubs en Province de Namur & Luxembourg

Développement des clubs à potentiel de croissance

INDICATEURS :

> Création de 3 clubs sur les Provinces de Namur et du Luxembourg d'ici 2026

> Croissance de 20% de membres dans les clubs identifiés comme clubs à potentiel de croissance

Puilaetco
Dewaay
OREGON HOC

RESPECTER & INTÉGRER

PLAN STRATÉGIQUE LFH

12
Ethique

13
Culture inclusive

14
Responsabilité Sociétale

PROJET 12 ETHIQUE

Respecter l'éthique sportive sous tous ses angles

PROJETS

Mise en œuvre du nouveau Décret Ethique :

- Création de la nouvelle fonction de Référent Ethique
- Mise en place d'un programme d'accompagnement pour les Référents Ethique

---

Assurer le bien-être des membres dans nos clubs via les Points de Contact pour l'Intégrité (PCI) formés par la LFH

Promotion du Fair-Play à travers des actions telles que Stick to Fair-Play et Parent Fair-Play

INDICATEURS :

> Tous les clubs ont un Référent Ethique/PCI identifié

> Sporty est de sortie durant 75% des week-ends de compétition

> 25% de clubs participent activement à Parent Fair-Play

Rendre le hockey dans les clubs plus accessible aux personnes défavorisées

PROJETS

Développer la pratique du hockey dans les quartiers défavorisés

Intégrer le hockey auprès des jeunes en réinsertion (via les IPPJ)

Proposer du hockey aux personnes réfugiées

INDICATEURS :

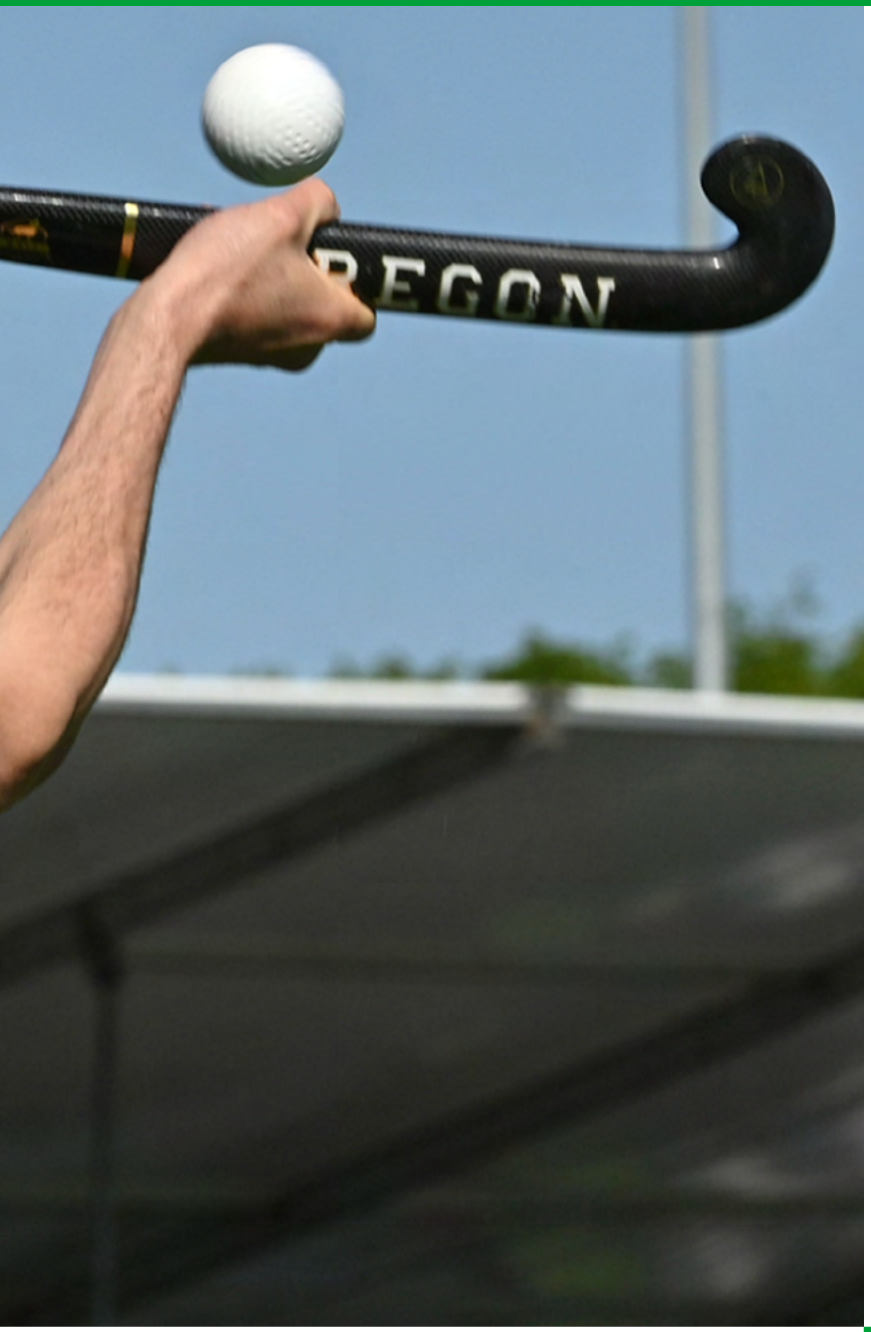
> 25% clubs ont mis un projet d'intégration en place

> Concrétisation & pérennisation d'un projet destiné aux jeunes des IPPJ

> Concrétisation & pérennisation d'un projet de soutien aux réfugiés

3
E
EXMA

PROJET 14 RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE



Valoriser les projets hockey liés à la responsabilité sociétale

PROJETS

Mettre en avant et récompenser les initiatives sociétales, notamment via la création d'awards

Mettre en avant et communiquer sur toutes les initiatives sociétales de la LFH (source d'inspiration pour les clubs)

INDICATEURS :

> Recensement annuel & croissance des actions sociétales dans les clubs

> La LFH communique au moins 5 fois par an sur ses actions sociétales

PROJETS TRANSVERSAUX

PLAN STRATÉGIQUE LFH

15 Labellisation

16 Digitalisation

17 Communication

18 Suivi de projet et priorisation

Professionnaliser l'environnement du hockey en Fédération Wallonie-Bruxelles

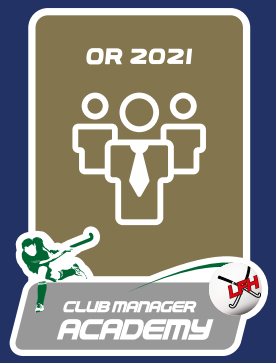
PROJETS

Promouvoir l'existence et la visibilité des labels

Labelliser annuellement les clubs pour chacune des académies

INDICATEURS :

> 50% des clubs sont labellisés annuellement dans au moins une des académies



PROJET 16 DIGITALISATION

Développer des outils digitaux performants pour professionnaliser la formation et la communication.

PROJETS

Mettre à disposition des outils digitaux permettant un accès immédiat aux formations (e-learning) et informations (plateforme d'échanges d'informations et chaîne youtube)

INDICATEURS :

> Utilisation d'une plateforme d'échanges performante

> Enquête de satisfaction

> 3000 abonnés à la chaîne Youtube LFH en 2026

PROJET 17 COMMUNICATION

Mieux faire connaitre les actions et projets de la LFH et les partager

PROJETS

Communication régulière des activités de la LFH au travers de canaux adaptés

Relais des activités des clubs au travers des canaux de communication de la LFH

INDICATEURS :

> 5000 abonnés sur les réseaux sociaux propres à la LFH d'ici 2026

> Taux de satisfaction des clubs > 80%

PROJET 18 SUIVI DE PROJET ET PRIORISATION

Assurer un suivi des projets auprès de la LFH et des clubs

PROJETS

Rapports de suivi de projets réguliers en interne comme en externe

Revue régulière des priorités des projets

INDICATEURS :

> Présentation annuelle aux clubs et trimestrielle à l'Organe d'Administration

PLUS

QU'UN SPORT

LE HOCKEY