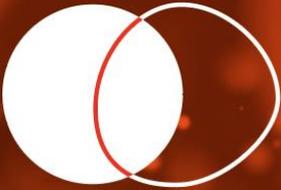


MERLUNO 
CONSULTING

LIVE YOUR TRUE
MARKET POTENTIAL



Observations et Analyse de terrain
AG LFH

12.01.2022

Observations et conclusions

- La démarche d'intégrer les clubs dans la réflexion stratégique est bien reçue et la majorité des clubs souhaitaient participer
 - La mission de la LFH est claire mais attention toutefois à la perception que certains clubs ont: « organe de contrôle »
 - L'Academy est un réel point fort!
 - La communication entre la LFH et les clubs est de mieux en mieux perçue
 - Des Quick-wins pour améliorer celle-ci ont été identifiés
 - Les priorités des clubs pour l'avenir: Ecole des jeunes, formations, professionnalisation, compétition
 - Les préoccupations: respect des valeurs, débauchage et respect des arbitres.
 - Segmentation: les grands et moyens clubs ont des besoins similaires. Les petits clubs ont des besoins plus spécifiques.
- 

Interviews

Echantillon:

Grands (> 570 membres)

Oree	Bruxelles
Waterloo Ducks	Brabant Wallon
Louvain-La-Neuve	Brabant Wallon
Uccle Sport	Bruxelles
Leopold	Bruxelles
Rasante	Bruxelles
Ombrage	Bruxelles
White Star	Bruxelles
Parc	Bruxelles
Wellington	Bruxelles
Pingouin	Brabant Wallon
Racing	Bruxelles
Lara	Brabant Wallon
Namur	Namur
Rix	Brabant Wallon
Old Club	Liège
Daring	Bruxelles
Ixelles	Bruxelles
Amicale Anderlecht	Bruxelles
Embourg	Liège

Moyens (>230 membres)

Jaguar	Brabant Wallon
Wolvendael	Bruxelles
Lynx	Brabant Wallon
Ascalon	Hainaut
Linkebeek	Bruxelles
La Louvière	Hainaut
Verviers	Liège
Chessy	Hainaut
Primerose	Bruxelles
Huy	Liège
Hannut	Liège
Arlon	Luxembourg

Petits (<230 membres)

Argos	Hainaut
Tournai	Hainaut
BUHC	Bruxelles
Luxembourg	Luxembourg
Polo	Brabant Wallon
Neupré	Liège
Zaid	Bruxelles
Relax	Bruxelles
Langeveld	Bruxelles
Bayard	Hainaut
Vivier d'Oie	Bruxelles
Marche	Luxembourg
Peruwelz	Hainaut
Andenne	Namur
Sukkelweg	Bruxelles
Sapinière	Bruxelles
Anhée	Namur

100% des clubs contactés
et 54 personnes
interviewées dans 33
clubs.

Priorités et défis des clubs:

Défis majeurs:

- Le débauchage.
- Réunir la compétition, le côté familial et les formations sous le même toit.
- Infrastructures.
- Coûts liés à la professionnalisation du Hockey.
- Charge de travail de plus en plus lourde.

Priorités :

1. Ecole des jeunes
2. Professionnalisation du club
3. Maintenir le niveau de formation
4. Rénover et investir dans les infrastructures
5. Compétition



Clubs de <300

Défis :

- Pénurie d'encadrements
- Infrastructure
- Augmenter le nombre d'affiliés tout en s'assurant de pouvoir encadrer correctement l'ensemble des équipes
- Poursuivre les formations entamées par les entraîneurs
- Sensibiliser les membres à l'arbitrage

Priorités :

1. Encadrement et infrastructure
2. Responsabiliser les personnes pour l'implication du club
3. Créer un sentiment d'appartenance au sein du club
4. Créer une implication bénévole des parents.
5. Attirer du sponsoring



Comment la mission de la LFH est-elle perçue?

« La LFH est une ressource et un **guide** important pour notre club »

« Bon **soutien administratif** pour le club »

« La LFH est un **organe d'information** »

« Un **support logistique** et un **appui politique** »

« Une entité qui **représente les clubs** »

« Garant de l'**harmonie** et du **respect des règles** »

« La LFH à un rôle de **support au formation** »

« Chouette équipe **disponible** »

« un **organe de contrôle** et plus vraiment un partenaire »



Les forces de la LFH:

Accessible
Academy Initiatives
subsidies
Ouvert stable Aide
Source
Structure
informations
Professionnelle
Constructive Projets
Disponibilité



Academy

FORCES

La **Diversité** des formations.

« C'est du **concret**, tout le monde s'y retrouve »

Contenu **intéressant** et **format efficace**.

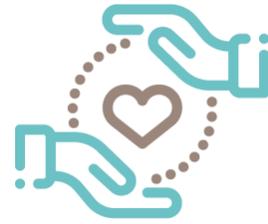
La formation **en ligne**.

Hockey to school est une **excellente initiative**.

Les formations coaching et manager academy sont très **bien encadrées**.



Ethique et valeurs



Les préoccupations quant à l'éthique et aux valeurs restent importantes :

- Alcool
- Faire Play
- Respect des arbitres
- Ethique de transfert entre les clubs
- Comportements des parents
- Discrimination

Les clubs accordent beaucoup d'attention et attendent **plus de communication et de sensibilisation de la LFH:**

→ Suggestions:

- La LFH pourrait aider les clubs à la rédaction d'une charte pour les membres et pour les parents
- Aider les clubs pour savoir comment réagir, régler les problèmes, de la bonne façon
- Applaudir l'arbitre a la fin du match
- Besoin d'un référent Fair-Play dans tous les clubs



Communication



La communication est un enjeu important de manière générale mais en ce qui concerne la communication avec la LFH il y a **une évolution et une réelle amélioration**.

Ce qui est attendu davantage: **plus de présence de la LFH sur le terrain.**

→ Suggestions: Organiser un rendez-vous annuel avec chaque club pour les écouter, les auditer et les conseiller.

Avoir un contact référant LFH dans les clubs.

Cela permettrait aussi d'alléger les communications entre la LFH et les clubs.

Les points d'amélioration concernent plus les **supports de communication**: le site contient trop d'informations et il est difficile de s'y retrouver, les mails sont trop nombreux et on ne sait pas toujours à qui ils sont adressés.

→ Suggestions:

- Revoir la structure et le contenu du site internet.
- Créer une **plateforme digitale** d'échanges entre la LFH et les clubs ET pour les clubs entre eux (échange de bonnes pratiques, par région ou même par division.
- Organiser des cellules de travail et des **comités de réflexion** avec les clubs.

Autres pistes d'évolution/amélioration:

Stratégie:

- Amélioration continue des systèmes en place: ex: système des amendes
- Meilleur cadrage du rôle de la LFH dans le développement des clubs : qu'est ce qui est notre responsabilité, qu'est ce qui ne l'est pas?
- Le Hockey en Belgique est reconnu comme un sport amateur alors que la gestion, les formations sont à un niveau professionnel, comment la LFH peut supporter cette évolution?
- Approche plus personnalisée en fonction des besoins des clubs (ex: premiers mois de la création d'un club)
- Apporter une structure et un soutien pour le développement du para hockey.

Organisation:

- Mutualiser certains outils entre les clubs pour la gestion.
- Communiquer sur l'avancement, la réorientation ou encore l'abandon de certains projets.



