

BELEIDSPLAN 2021 2024



VLAAMSE HOCKEY LIGA vzw





VLAAMSE HOCKEY LIGA vzw



INHOUD

INLEIDING	4
MISSIE EN VISIE	6
STRATEGISCHE EN OPERATIONELE DOELSTELLINGEN	8
Dienstverlening	10
Groeï	12
Verruïming aanbod	16
Sportieve omkadering	18
Clubbeheer	22
Waarden	24
Duurzaamheid	26

INLEIDING

De Vlaamse Hockey Liga (VHL) heeft de groei uit de allereerste periode ook sinds haar oprichting in de vorige Olympiade 2017-2020 verdergezet. Eind 2019 werd de kaap van 25.000 leden overschreden, een groei van bijna 40% op 3 jaar tijd.

De opkomst van het Coronavirus in 2020 heeft een bepaalde onzekerheid gecreëerd, maar de VHL en haar leden vormen een duurzame federatie: een positie die ons veel mogelijkheden biedt, maar die uiteraard ook de nodige uitdagingen telt.

Om het nieuwe strategisch plan 2021-2024 op maat te maken van de doelgroepen, hebben wij, middels een online bevraging bij de clubvoorzitters, inzicht gevraagd in de noden en behoeften van onze clubs en hun leden. Dankzij de hoge responsgraad kon het Bestuursorgaan van de VHL zich in het uitzetten van de strategische oriëntaties baseren op een zeer representatieve input.

De Vlaamse Hockey Liga streeft in de nieuwe Olympiade 2021-2024 continuïteit na; ze wil haar beleid doorzetten, met gelijkaardige doelstellingen gelinkt aan verhoogde ambities, én ze wil enkele nieuwe accenten toevoegen.

Het Bestuursorgaan definieert daartoe vier strategische oriëntaties:

- Een uitstekende dienstverlening aan de clubs;
- De verdere ontwikkeling van onze sport;
- Een verhoging van de kwaliteit in de sportieve omkadering en het clubbeheer;
- Het bewaken en helpen respecteren van onze kernwaarden.

Om het beleid goed op te volgen en de resultaten ervan te kunnen meten, heeft het management zeven strategische doelstellingen opgesteld die verband houden met dienstverlening, groei & ontwikkeling, sportieve omkadering en clubbeheer, onze kernwaarden, én duurzaamheid.

In dit strategisch document belichten we elk van die hoofddoelstellingen, en de opdeling ervan in korte en middellange operationele doelstellingen. Het is nu de opdracht van het management om deze objectieven via bestaande én nieuwe tools te realiseren.

De VHL kijkt alvast opnieuw ambitieus naar de toekomst en wil via haar primaire rol als dienstverlener de clubs helpen ondersteunen in hun dagelijkse werking en hun verdere ontwikkeling.

Patrick KEUSTERS
Voorzitter

Christoph VAN DESSEL
Algemeen directeur



MISSIE



De Vlaamse Hockey Liga organiseert, ontwikkelt en vertegenwoordigt de hockeysport in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, en stelt zich ten dienste van de clubs om hen te ondersteunen in hun dagelijkse werking.

Om de nationale kampioenschappen te organiseren en de nationale teams te ondersteunen werkt zij samen met de Koninklijke Belgische Hockeybond en de Franstalige Hockeyliga.

VISIE

Als waardengedreven sport staan wij voor fair play, familie, fun, duurzaamheid en ethisch & gezond handelen.

Binnen deze waarden zijn wij zowel **demografisch** (culturele achtergrond, leeftijd, geslacht, beperking, financiële mogelijkheden) als **geografisch toegankelijk**.

De combinatie van fysieke uitdaging, technische skills, teamspirit, agogische benadering, spelplezier, dynamiek en innovatie maken van hockey **meer dan een sport alleen**.

Engagement en betrokkenheid zijn sleutelbegrippen en worden gefaciliteerd; familie en connectie in het algemeen zijn een rode draad binnen onze community.



STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN

1



DIENTSTVERLENING

In de beleidsperiode 2021-2024 realiseert de VHL jaarlijks een tevredenheidsscore van meer dan 75% op de dienstverlening aan de clubs op vlak van de organisatie van de competitie, administratieve vereenvoudiging, vertegenwoordiging van de belangen en club-ondersteuning.

2



GROEI

Tegen eind 2024 moet elke sporter in Vlaanderen de mogelijkheid hebben om binnen een verplaatsing van 20 minuten hockey te kunnen spelen in clubverband. Daarnaast streven wij naar 6.000 extra leden tegen eind 2024. (groei met 4.000 jeugdleden en 2.000 senioren)

3



VERRUIMING AANBOD

In de beleidsperiode 2021-2024 lanceert de VHL jaarlijks 1 innovatief project dat het aanbod verbreedt en/of een nieuwe doelgroep bereikt.

4



SPORTIEVE OMKADERING

De VHL wil de sportieve omkadering van elke jeugdspeler in Vlaanderen tegen eind 2024 verder versterken door te ambiëren dat:

- Elke club (gemiddeld) per 20 jeugdspelers een gediplomeerde trainer ter beschikking stelt (voor gemiddeld 2 trainingen per week);
- Elke jeugdwedstrijd op een volledig veld (U14-U19) gefloten wordt door 2 gediplomeerde scheidsrechters (club umpire en/of nationale scheidsrechter).

5



CLUBBEHEER

De VHL wil het algemeen beheer in de clubs helpen versterken door ze ondersteuning te bieden in de realisatie van 3 concrete doelstellingen:

- Elke club die uitkomt in de Belgian League voldoet elk jaar aan de licentievoorzwaarden (financiële stabiliteit, wetgeving en infrastructuur);
- Tegen eind 2024 behalen minimaal 35 hockeyclubs een Club Manager Label;
- Tegen eind 2024 scoren de VHL clubs gemiddeld 75% op de 'indicatoren van goed bestuur'.

6



WAARDEN

De VHL neemt elk jaar gerichte initiatieven die de 4 basiswaarden waarmee ze de hockeysport vereenzelvigd (fair play, gezond en ethisch sporten, goed bestuur) helpt te bewaken en doen respecteren.

7



DUURZAAMHEID

De Liga realiseert een positieve maatschappelijke impact door jaarlijks een duurzaam initiatief te lanceren vanuit people en planet perspectief.

1 DIENSTVERLENING

Strategische
doelstelling

SD1



In de beleidsperiode 2021-2024 realiseert de VHL jaarlijks een tevredenheidsscore van meer dan 75% op de dienstverlening aan de clubs op vlak van de organisatie van de competitie, administratieve vereenvouding, vertegenwoordiging van de belangen en clubondersteuning.



7 operationele doelstellingen

1

We willen het **indexsysteem** vervolmaken, zodat elk seizoen de representativiteit van de waarde van de ploeg-en spelerindexen verhoogt. Uiterlijk na 4 seizoenen willen we een tevredenheidsscore behalen in minimaal 75% van de clubs.

2

De VHL wil op het vlak van de **organisatie van de verschillende kampioenschappen** jaarlijks gemiddeld een tevredenheidsscore behalen in minimaal 75% van de clubs.

3

De VHL lanceert uiterlijk in 2021 een **online platform (extranet)** waarop standaard informatie (zoals facturen, gerechtelijke dossiers, competitie-gerelateerde communicatie) gegroepeerd per thema op een overzichtelijke en toegankelijke manier geraadpleegd kan worden door de clubs.

4

De VHL streeft ernaar dat minimaal 75% van de clubs tevreden is over de manier waarop de VHL hun **belangen verdedigt**.

5

De VHL wil uiterlijk in 2024 jaarlijks minimaal 1 **clubbezoek** per club organiseren.

6

Tegen uiterlijk eind 2021 zal de VHL een **online dashboard** ontwikkeld hebben dat zowel voor de Liga als de clubs een beleidsinstrument zal zijn.

7

De VHL wil op het vlak van **club-ondersteuning** jaarlijks een tevredenheidsscore behalen in minimaal 75% van de clubs.



2 GROEI

Strategische doelstelling

SD2



Tegen eind 2024 moet elke sporter in Vlaanderen de mogelijkheid hebben om binnen een verplaatsing van 20 minuten hockey te kunnen spelen in clubverband. Daarnaast streven wij naar 6.000 extra leden tegen eind 2024 (groei met 4.000 jeugdleden en 2.000 senioren).



11 operationele doelstellingen

1

In deze beleidsperiode begeleidt de VHL de oprichting van **minimaal 2 nieuwe clubs** in elk van de volgende 4 provincies: Limburg, Oost- en West-Vlaanderen en Vlaams-Brabant.

2

Tegen eind 2024 hebben 75% van de clubs een **actief Push for Hockey (incl. Hockey2School) beleid** met minimaal 4 initiatieven per jaar waarbij jaarlijks 10.000 jongeren bereikt worden.

3

In de beleidsperiode 2021-2024 hebben in totaal **2.000 LO leerkrachten** (basisonderwijs + secundair onderwijs) een opleiding Hockey 2 School gevolgd.

4

Voor het academiejaar dat start in 2024 is hockey met een specifiek lessenpakket geïntroduceerd in de **Bachelor- en/of Masteropleidingen LO, en in sport-humaniora**.

5

Tegen eind 2024 heeft minstens 70% van de clubs **Multiskillz for Hockey geïntegreerd** binnen de trainingen en is de **instroom bij U6 gestegen met 50%**.

6

VHL neemt deel aan minimaal **2 promotionele activiteiten per jaar**.



2 GROEI

Strategische
doelstelling

SD2



Vervolg



11 operationele doelstellingen



7

Tegen eind 2024 bedraagt het **aandeel vrouwelijke leden** binnen de VHL 50%.

8

In de beleidsperiode 2021-2024 is de **dropout** gedaald tot onder de 15%.

9

Tegen eind 2024 heeft (nog steeds) 90% van de clubs een trimwerking en is het **aantal trimmers gestegen met 50%**.



10

Tegen eind 2024 hebben minstens **32 clubs een G-hockeywerking** en is het aantal G-hockeyers gestegen met 50%.

11

Tegen eind 2023 telt de VHL **15 clubs** met een actieve **Fithockey** werking.



3 VERRUIMING AANBOD

Strategische
doelstelling

SD3



In de beleidsperiode 2021-2024 lanceert de VHL jaarlijks 1 innovatief project dat het aanbod verbreedt en/of een nieuwe doelgroep bereikt.



5 operationele doelstellingen

1

Tegen 2024 heeft de VHL een concept(en) uitgewerkt dat de **activiteiten binnen de clubs helpt maximaliseren (aanbod 'van september tot juni')**.

2

Tijdens de beleidsperiode 2021-2024 wil de VHL **een format** hebben uitgewerkt dat **op maat** is **van de startende hockeytiener**.

3

Tegen eind 2024 voorziet de VHL **een aanbod voor de occasionele sporter**.

4

In de beleidsperiode 2021-2024 organiseert de VHL jaarlijks **minstens 1 actie voor kansengroepen**.

5

Tegen 2024 werkt de VHL een gezamenlijke **competitievorm G-hockey/regulier hockey** uit.



PARA
HOCKEY



4 SPORTIEVE OMKADERING

Strategische
doelstelling

SD4



De VHL wil de sportieve omkadering van elke jeugdspeler in Vlaanderen tegen eind 2024 verder versterken door te ambiëren dat:

- Elke club (gemiddeld) per 20 jeugdspelers een gediplomeerde trainer ter beschikking stelt (voor gemiddeld 2 trainingen per week);
- Elke jeugdwedstrijd op een volledig veld (U14-U19) gefloten wordt door 2 gediplomeerde scheidsrechters (club umpire en/of nationale scheidsrechter).



13 operationele doelstellingen

1

Tegen eind 2024 zijn er binnen de VHL clubs respectievelijk minimum **1.700 Aspirant-Initiators, 1.000 Initiators en 150 Instructeur B** opgeleid.

2

Tegen eind 2024 heeft de VHL minstens **3 opleidingen Trainer B, 2 GOT-trajecten en 1 Trainer A Hockey** succesvol georganiseerd.

3

Tegen eind 2024 hebben minstens 50% van de clubs een **'Coach Academy Label'** behaald.



4

Tegen eind 2021 richt de Vlaamse Hockey Liga een **trainersvereniging** op waaronder alle extra activiteiten (bijscholingen, gespecialiseerde cursussen, ...) vallen.

5

Tegen eind 2024 heeft de VHL een **opleiding** ontwikkeld voor **3 specifieke doelgroepen** (keepertrainers, technisch jeugdverantwoordelijke, zaaltrainers).

6

Tegen eind 2024 ontwikkelt de Vlaamse Hockey Liga een **tool/methode om de kwaliteit van de jeugdopleidingen** binnen de clubs te **meten**, waarborgen en verhogen.



4 SPORTIEVE OMKADERING

Strategische
doelstelling

SD4

Vervolg



13 operationele doelstellingen

7
Tegen eind 2022 is er een digitaal **leerplatform** uitgewerkt voor de opleiding van scheidsrechters.

8
Tegen eind 2022 heeft de VHL een **arbitrage App** (feedback en evaluatie) ontwikkeld en uitgerold in heel Vlaanderen.

9
Tegen eind 2024 hebben **10.000 leden** van de VHL succesvol hun (outdoor) **spelregeltest** afgelegd.



10
Elk jaar volgen de **Club Umpire Coaches (CUC)** van 95% van de clubs met een jeugdwerking alle opleidingen van de VHL.

11
Tegen eind 2024 zijn er **2 Club Umpires voor wedstrijden in de bovenbouw** categorieën (450 Club Umpires).



12
Tegen eind 2024 hebben minstens 60% van de VHL clubs een '**Umpire Academy Label**' behaald.

13
Tegen eind 2024 zijn er **50** nieuwe Vlaamse **nationale scheidsrechters**.

5 CLUBBEHEER

Strategische doelstelling

SD5



De VHL wil het algemeen beheer in de clubs helpen versterken door ze ondersteuning te bieden in de realisatie van 3 concrete doelstellingen:

- Elke club die uitkomt in de Belgian League voldoet elk jaar aan de licentievoorwaarden (financiële stabiliteit, wetgeving en infrastructuur);
- Tegen eind 2024 behalen minimaal 35 hockeyclubs een Club Manager Label;
- Tegen eind 2024 scoren de VHL clubs gemiddeld 75% op de 'indicatoren van goed bestuur'!



3 operationele doelstellingen

1

Elke VHL club die uitkomt in de Belgian League voldoet aan de **licentievoorwaarden** van de afdeling waarin ze aantreden.

2

Tegen eind 2024 hebben minstens 35 hockeyclubs een '**Club Manager Academy Label**' behaald.

3

Tegen eind 2024 heeft minstens 75% van de clubs de **uitgewerkte richtlijnen rond goed bestuur** geïmplementeerd.



6 WAARDEN

Strategische
doelstelling

SD6



De VHL neemt elk jaar gerichte initiatieven die de 4 basiswaarden waarmee ze de hockeysport vereenzelvigd (fair play, gezond en ethisch sporten, goed bestuur) helpt te bewaken en doen respecteren.



4 operationele doelstellingen

1

Tegen eind 2023 nemen alle clubs deel aan het **Fair Play Ouder project**.

2

Tegen 2024 hebben alle clubs een **Club-API**.

3

De VHL voldoet jaarlijks aan de **verplichtingen van het GES-decreet**.

4

Tegen eind 2024 heeft de VHL gewerkt rond **minstens 4 zachte indicatoren** (code Muyters) en behaalt een score van **90% op de harde indicatoren**.



7 DUURZAAMHEID

Strategische doelstelling

SD7



De Liga realiseert een positieve maatschappelijke impact door jaarlijks een duurzaam initiatief te lanceren vanuit people en planet perspectief.



3 operationele doelstellingen

1

De VHL werkt jaarlijks een **sensibiliseringscampagne** uit rond één van volgende **ecosportieve thema's**: afval, energie&water, eten&drinken, natuur.

2

Door invoering van een veilig en duurzaam mobiliteitstraject is het aandeel **duurzame verplaatsingen van en naar de clubs** in deze beleidsperiode **gestegen**.



3

De VHL zet in op een HR beleid met specifieke aandacht voor **competentieontwikkeling en welzijn op het werk** door voor elke medewerker een concrete bijscholing aan te bieden, en de work-life balans te optimaliseren via een flexibel werkregime waarin elke werknemer de keuze heeft om 1 dag per week telewerk te verrichten.





VLAAMSE HOCKEY LIGA vzw

Charles Schallerlaan 52
1160 Brussel

www.hockey.be/nl/
info@hockey.be



hockeyvl



@hockeybe



@hockey_be