

PLAN STRATÉGIQUE
2018 - 2022

Ensemble, préparons la suite



LIGUE FRANCOPHONE DE HOCKEY



« Comment, dans une croissance exponentielle et continue, accompagner nos clubs dans une perspective de gestion saine et qualitative ? »



1. La formation :

celle sur le terrain qui concerne les entraîneurs, les coaches et les arbitres, mais aussi celle des dirigeants de clubs, compte tenu de la complexité grandissante de la réglementation et des obligations imposées aux gestionnaires.

2. La poursuite du développement sous différents angles :

création de nouveaux clubs, accompagnement du développement des clubs existants en améliorant l'offre sportive, ouverture à une approche sociétale ou à de nouvelles pratiques telles que le Parahockey, par exemple.

3. Le maintien de nos valeurs : Respect, Fair-play, Solidarité et Éthique sportive :

celles-ci doivent primer sur et en dehors du terrain, avec un rôle clé dédié aux parents et aux dirigeants de clubs. Pour ces derniers, l'application des règles de bonne gouvernance est primordiale.

Le hockey, plus qu'un sport !

Le Conseil d'Administration de la LFH.





« Quel que soit le niveau auquel on évolue, les valeurs originelles du hockey doivent primer sur et en dehors du terrain : Fair-play, Éthique, Solidarité, Respect et Esprit d'équipe »

Nos valeurs

Avec la croissance du hockey, plus que jamais nos valeurs doivent continuer à former l'ADN de notre sport. Il est essentiel que ces valeurs soient respectées, que l'on soit joueur, parent, dirigeant, arbitre...

La LFH, en étroite collaboration avec la VHL et l'ARBH, a fait en sorte que ces valeurs transparaissent au travers de ce plan stratégique.





« La LFH veille à accompagner les clubs dans leur développement et la maîtrise de leur croissance dans une perspective d'excellence »

Notre mission

La LFH:

- > est l'organe fédérateur des clubs et de ses membres en Fédération Wallonie-Bruxelles, les représentant et défendant leurs intérêts
- > vise à promouvoir la pratique et le développement du hockey en Fédération Wallonie-Bruxelles en rendant ce sport attrayant et connu de tous
- > est à l'écoute des clubs, met à leur disposition une série d'outils les accompagnant dans leur croissance, dans une perspective de qualité
- > soutient les clubs dans la mise en place de leur plan de développement individuel, en tenant compte de leurs spécificités

« Outiller et accompagner les clubs dans la gestion de leur croissance »

Notre ambition

Pour mener à bien le développement du hockey en Fédération Wallonie-Bruxelles, la LFH active, en collaboration avec ses clubs, son plan stratégique reposant sur 4 piliers :



La formation des encadrants



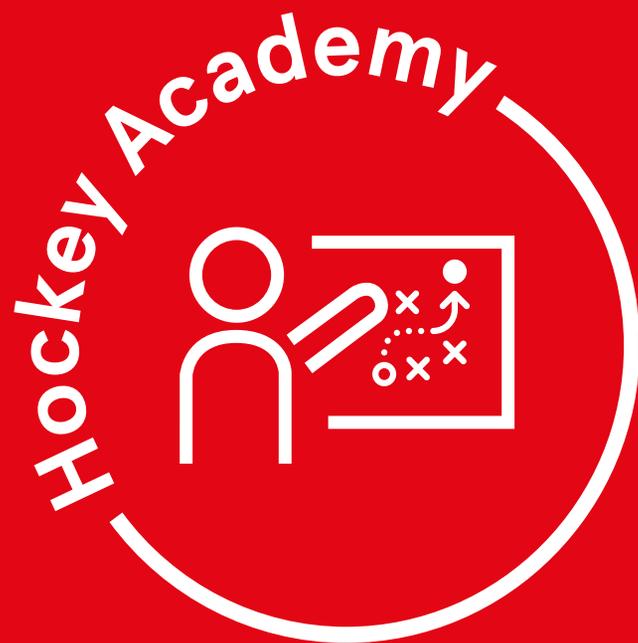
Le développement de la pratique du hockey partout et pour tous



Le maintien des valeurs



La représentation des clubs et de la LFH



AMBITION GÉNÉRALE

Mettre à disposition des clubs un trajet de formation global, accessible et attractif, basé sur l'interactivité et l'individualisation

HOCKEY ACADEMY,
LE PROGRAMME DE FORMATION :

- 1. Coach Academy** P 1 2
- 2. Club Manager Academy** P 1 4
- 3. Umpire Academy** P 1 6



1 Coach Academy

OBJECTIF

**En 2022,
chaque joueur
est encadré par
un moniteur formé**



OUTILS

- 4 trajets de formation personnalisés
- Une plateforme digitale de formation
- Des formations organisées en collaboration avec les clubs et basées sur le Hockey4Life
- Une communauté de moniteurs sportifs facilitant les échanges et la formation continue
- Un pool de formateurs certifiés au niveau de la LFH



INDICATEURS



200 animateurs diplômés par saison	
75 initiateurs diplômés par saison	
15 éducateurs diplômés par saison	
15 entraîneurs diplômés en 2022	
En 2022: 100% des clubs respectent les normes de la licence coach	

2 Club Manager Academy

OBJECTIF

En 2022, chaque club est dirigé par des membres ayant les compétences clés pour assurer une gestion professionnelle



OUTILS

- Un trajet de formation des dirigeants adapté aux besoins spécifiques des clubs
- Une plateforme digitale de formation
- Une bibliothèque de documents à partager
- La création d'un réseau d'experts disponibles pour les clubs
- Une communauté de dirigeants de clubs permettant l'échange de bonnes pratiques
- Réflexion sur un outil de licence en collaboration avec l'ARBH et la VHL

INDICATEURS



L'organisation de deux forums par an	
Un cycle de formation « dirigeant de club » par an	
Deux formations thématiques annuelles continues	
En 2022, chaque club a consulté un expert thématique	



3 Umpire Academy

OBJECTIF

**En 2022, chaque
rencontre est
sifflée par des
arbitres formés**



OUTILS

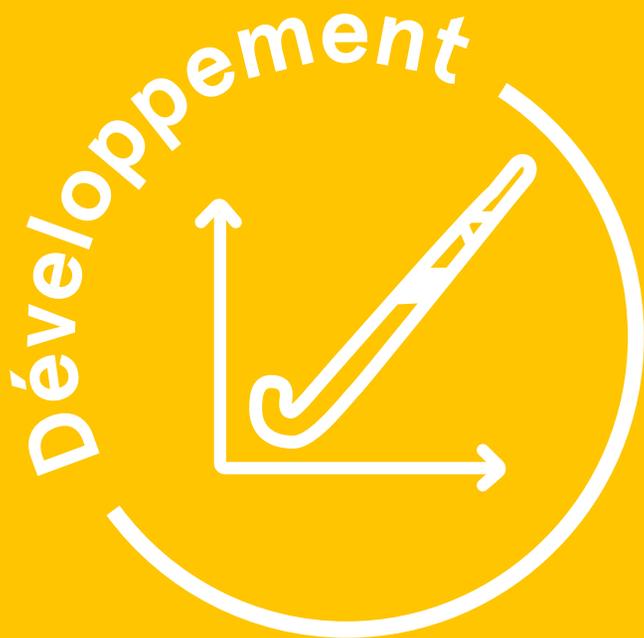
- Un trajet de formation « arbitre club » (Club Umpire Coach - CUC) en 3 niveaux
- Une plateforme digitale de formation
- Une vidéothèque des phases de jeu
- Une communauté d'arbitres permettant la formation continue et l'échange de bonnes pratiques

INDICATEURS



150 arbitres diplômés de niveau 1 par saison (U7 – U8)	
100 arbitres diplômés de niveau 2 par saison (U12)	
100 arbitres diplômés de niveau 3 par saison (grand terrain)	
En 2022, chaque club dispose au minimum d'un CUC	





AMBITION GÉNÉRALE

Programme de développement permettant d'accueillir nos membres dans un environnement de qualité

PROPOSER UNE OFFRE :

- | | |
|-----------------------|--------------|
| 1. Suffisante | P 2 0 |
| 2. Qualitative | P 2 2 |
| 3. Pour tous | P 2 4 |
| 4. Complète | P 2 6 |



1

PROPOSER UNE OFFRE

suffisante

OBJECTIF

Homogénéiser la
carte du hockey
en Fédération
Wallonie-Bruxelles



OUTILS

- Kit création de club
- Prêt de matériel
- Hockey2School
- Street Hockey



INDICATEURS



3 clubs par province

6 nouveaux clubs créés en 2022

2

PROPOSER UNE OFFRE

qualitative

OBJECTIF

Disposer de
suffisamment
d'infrastructures
agrées



OUTILS

- Les conseils et l'expertise de la LFH
- Aide à la recherche de financements (subsidés et alternatifs)
- Clarification des normes d'agrément et accompagnement dans la mise en conformité des infrastructures
- Mutualisation de matériel



INDICATEURS



Maximum 500 joueurs par terrain

100% des terrains agréés

Chaque terrain est entretenu
selon les normes prescrites

3

PROPOSER UNE OFFRE

pour tous

OBJECTIF

Développer
l'engagement
sociétal des clubs
et de la LFH



OUTILS

- Kit création d'une section Parahockey
- Outil d'intégration par le sport (Hockey4All)
- Street hockey
- Hockey2School
- Prêt de matériel promotionnel



INDICATEURS



40 actions sociétales par saison

En 2022, 15 sections Parahockey
avec 10 membres minimum

Un projet Hockey4All par an

4

PROPOSER UNE OFFRE

complète

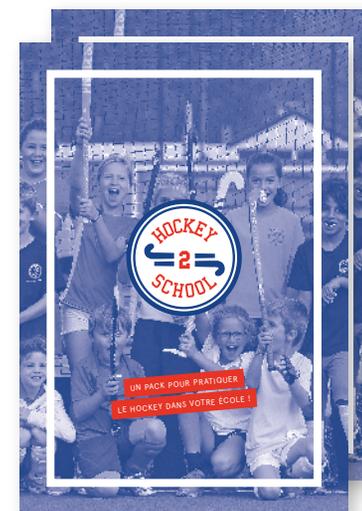
OBJECTIF

Chaque joueur
poursuit son évolution
dans son club et
dans une catégorie
lui correspondant



OUTILS

- Hockey2School
- Street Hockey
- Hockey4all
- Trim Hockey
- Prêt de matériel promotionnel



INDICATEURS



Chaque club dispose au minimum d'une équipe Filles et d'une équipe Garçons par catégorie d'âge

Chaque club aligne au minimum une équipe Dames et une équipe Messieurs

Croissance de 10% du nombre de membres féminins

Valeurs



Nos valeurs,
on y tient !



AMBITIONS GÉNÉRALES :

1. Le maintien
du Fair-play P 3 0
2. La bonne
gouvernance P 3 2
3. Le combat contre
les dépendances P 3 4



1

Maintien du Fair-play

OBJECTIF

Une promotion régulière et sous différentes formes de nos valeurs et du Fair-play auprès de nos membres



OUTILS

- Créer des outils de mesure appropriés pour monitorer le respect du Fair-play
- Mener des actions autour du Fair-play
- Stimuler les échanges de bonnes pratiques entre clubs à propos du Fair-play
- Promouvoir le rôle du Fair-play Manager dans les clubs en valorisant cette fonction
- Récompenser les joueurs ayant fait preuve de Fair-play
- Faire évoluer la charte anti-débauchage



INDICATEURS



Une activation annuelle de la campagne Stick to Fair-play	
En 2022, 50% des clubs ont un Fair-play Manager	
Un workshop par an sur la thématique du Fair-play	

2

Bonne gouvernance

OBJECTIF

Veiller à l'intégration de la bonne gouvernance dans la gestion des clubs



OUTILS

- Informer les clubs sur la bonne gouvernance
- Sensibiliser les clubs à la plus-value d'une politique de bonne gouvernance
- Favoriser le partage de bonnes pratiques en matière de bonne gouvernance entre clubs
- Définir des indicateurs clés de bonne gouvernance pour les clubs



INDICATEURS



Un workshop annuel sur la thématique de la bonne gouvernance	
Mise à disposition pour les clubs d'experts en bonne gouvernance	

3 Combat contre les dépendances

OBJECTIF

Éviter les dépendances liées (in)directement à la pratique du hockey



OUTILS

○ Dopage

- Sensibiliser les membres par rapport au dopage non-intentionnel
- Informer les membres sur les procédures préalables d'octroi de dérogations (autorisation d'usage à des fins thérapeutiques)

○ Alcool:

- Créer une campagne de sensibilisation sur les dangers liés à l'alcool
- Favoriser le partage de bonnes pratiques pour lutter contre l'abus d'alcool dans les clubs

INDICATEURS



Dopage	Un représentant par club a réussi la formation e-learning sur le dopage	
	Développement de screencasts relatifs aux AUT (autorisation d'usage à des fins thérapeutiques)	
	D'ici 2022, aucun cas de dopage	
Alcool	Une campagne média grand public sur les effets néfastes de l'alcool dans le sport	
	La réalisation d'un workshop pour les clubs sur l'alcool dans le sport	



La LFH défend les intérêts de ses clubs

AMBITIONS GÉNÉRALES DE LA LFH :

- 1. Veiller à la défense
des intérêts
de ses membres** P 3 8
- 2. Être l'organe fédérateur
& rassembleur
des clubs** P 4 0
- 3. Assurer la promotion
du hockey en
Fédération
Wallonie-Bruxelles** P 4 2

1

Représentation des clubs LFH

OBJECTIF

La LFH assure la
représentation
des clubs LFH au
niveau national



OUTILS

- Implication dans les projets transversaux LFH/VHL/ARBH : règlements, communication, informatique,...
- Optimisation des compétitions outdoor et indoor en collaboration avec la VHL et l'ARBH
- Soutien et accompagnement des jeunes talents : double carrière (hockey/études/travail)

INDICATEURS



S'assurer du bon respect de la convention de collaboration LFH/VHL/ARBH et de son renouvellement	
Relancer la commission compétition représentant les clubs	
Disposer d'un relais (career manager) au sein du staff High Performance	

2

La LFH: organe relais

OBJECTIF

La LFH poursuit ses actions de lobbying et de réseautage auprès des différentes parties prenantes



OUTILS

- Maintenir et développer des liens étroits avec nos stakeholders (ADEPS, cabinets ministériels, administrations, AISF...)
- Soutenir et relayer les projets des clubs au niveau politique

INDICATEURS



Organiser des contacts réguliers (in)formels avec l'ensemble des stakeholders	
Communiquer les projets de la LFH aux stakeholders	
Être présent, à la demande des clubs, en tant que représentant de la LFH au niveau local	

3 Promotion du hockey

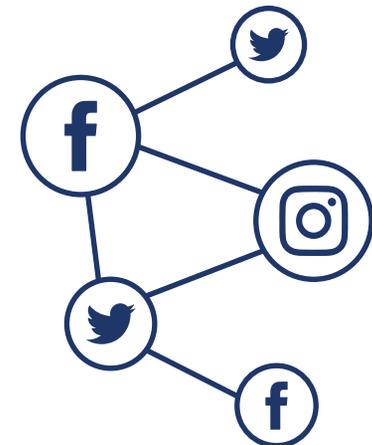
OBJECTIF

Assurer une présence médiatique maximale à chaque occasion



OUTILS

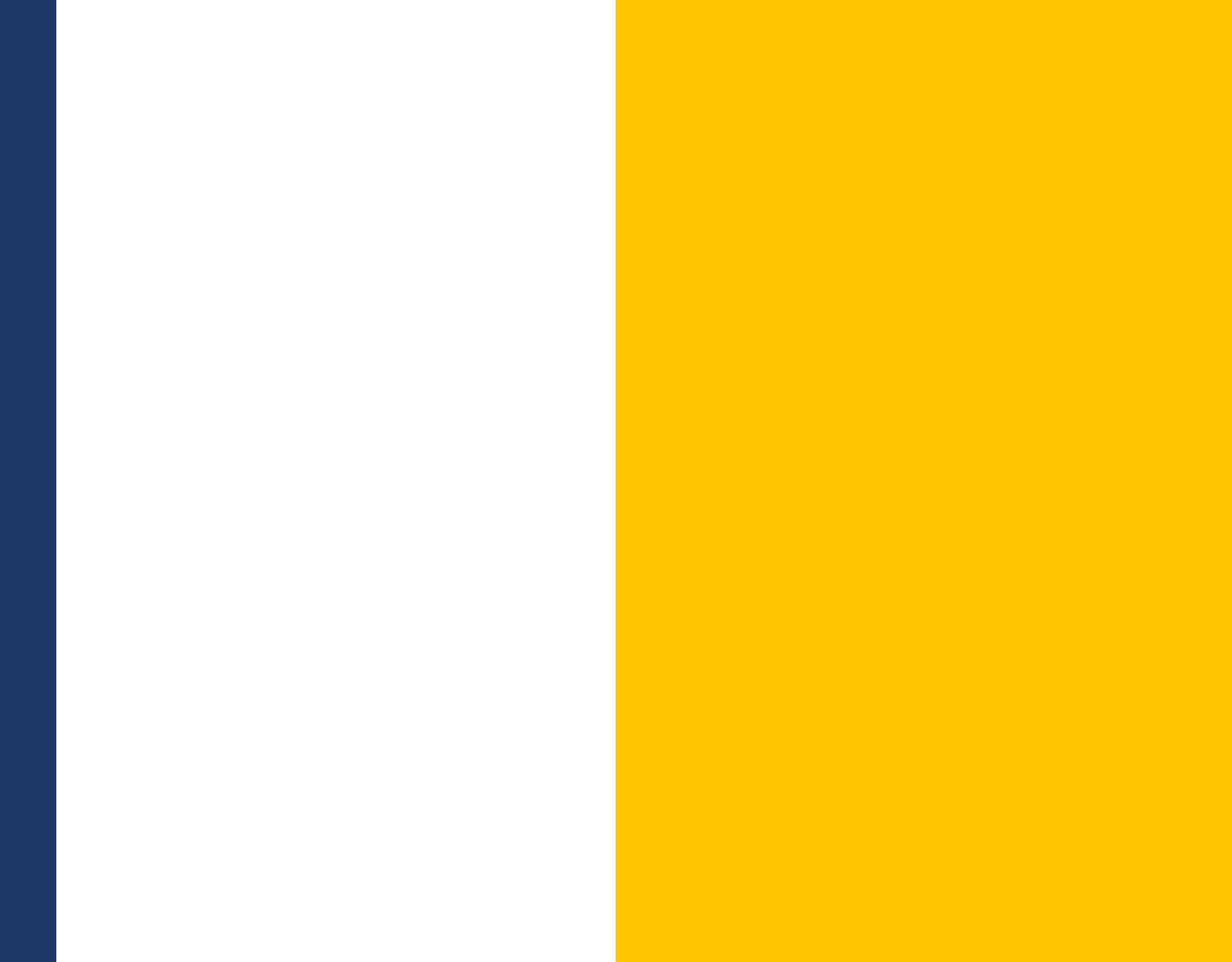
- Définir un plan annuel de communication
- Communiquer les projets LFH vers le grand public
- Assurer la promotion du hockey vers le plus grand nombre
- Activer notre communication via les réseaux sociaux



INDICATEURS



Une action média par trimestre	
Huit actions streethockey par an	



Le hockey, plus qu'un sport!



LIGUE FRANCOPHONE DE HOCKEY