



# Ascalon HC (2013-2018)

Développement d'un nouveau club:

Partage d'expérience

# Contenu

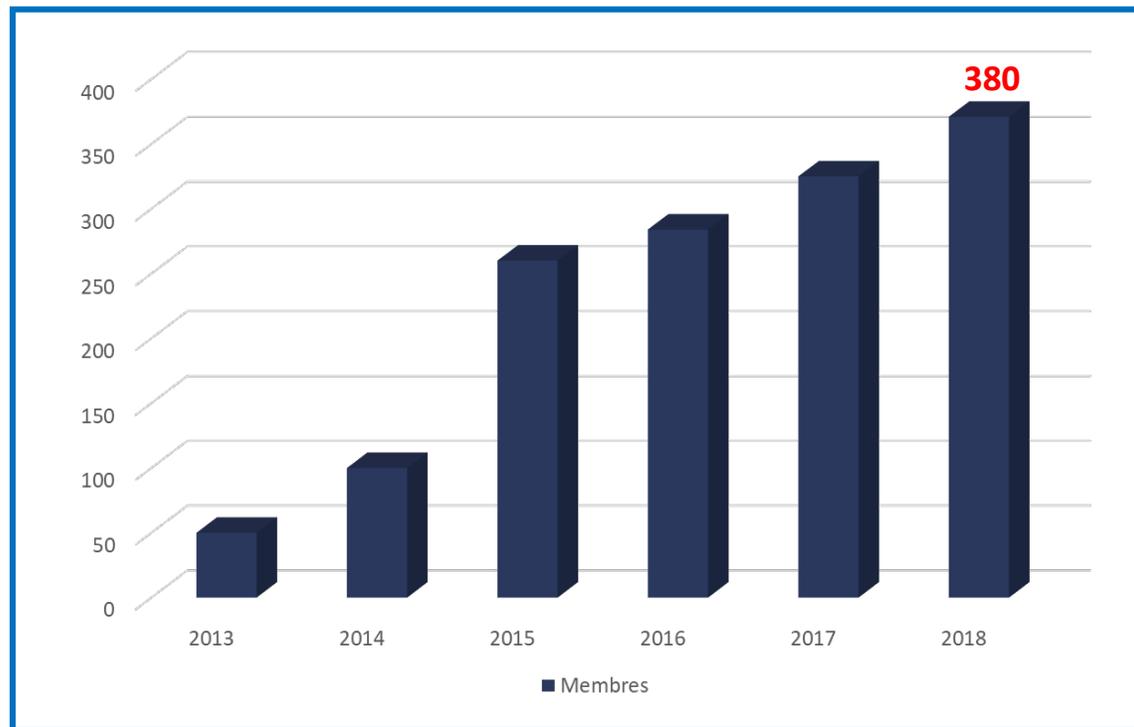


- Historique
- Modèle organisationnel
- Structure sportive & formations
- Infrastructures
- SWOT
- Visibilité

# Historique



- **Création Ascalon HC: Novembre 2013**
- **Evolution du nombre de membres:**



**Croissance de 14 % de moyenne annuelle sur les 3 dernières années**

- **Saison 2018-2019: 20 équipes dont 15 équipes jeunes**

# Modèle organisationnel



## Evolution du modèle:



**2014:**

< 100 membres

- CA avec 3 administrateurs issus du hockey
- Pas de cellule, l'ensemble de l'organisation repose sur 4-5 personnes (« tout le monde fait tout »)
- Petite structure souple

**2015-2016:**

< 250 membres

- CA étendu à 10 administrateurs avec un apport en compétence gestion de club de hockey (B. Dubus – Orée HC) et une AG représentative (40 membres)
- Lancement des cellules et d'un organigramme fonctionnel (voir slide 5) + start Twizzit
- Dynamique et réseau enclenché au niveau events

**2017-2018:**

< 400 membres

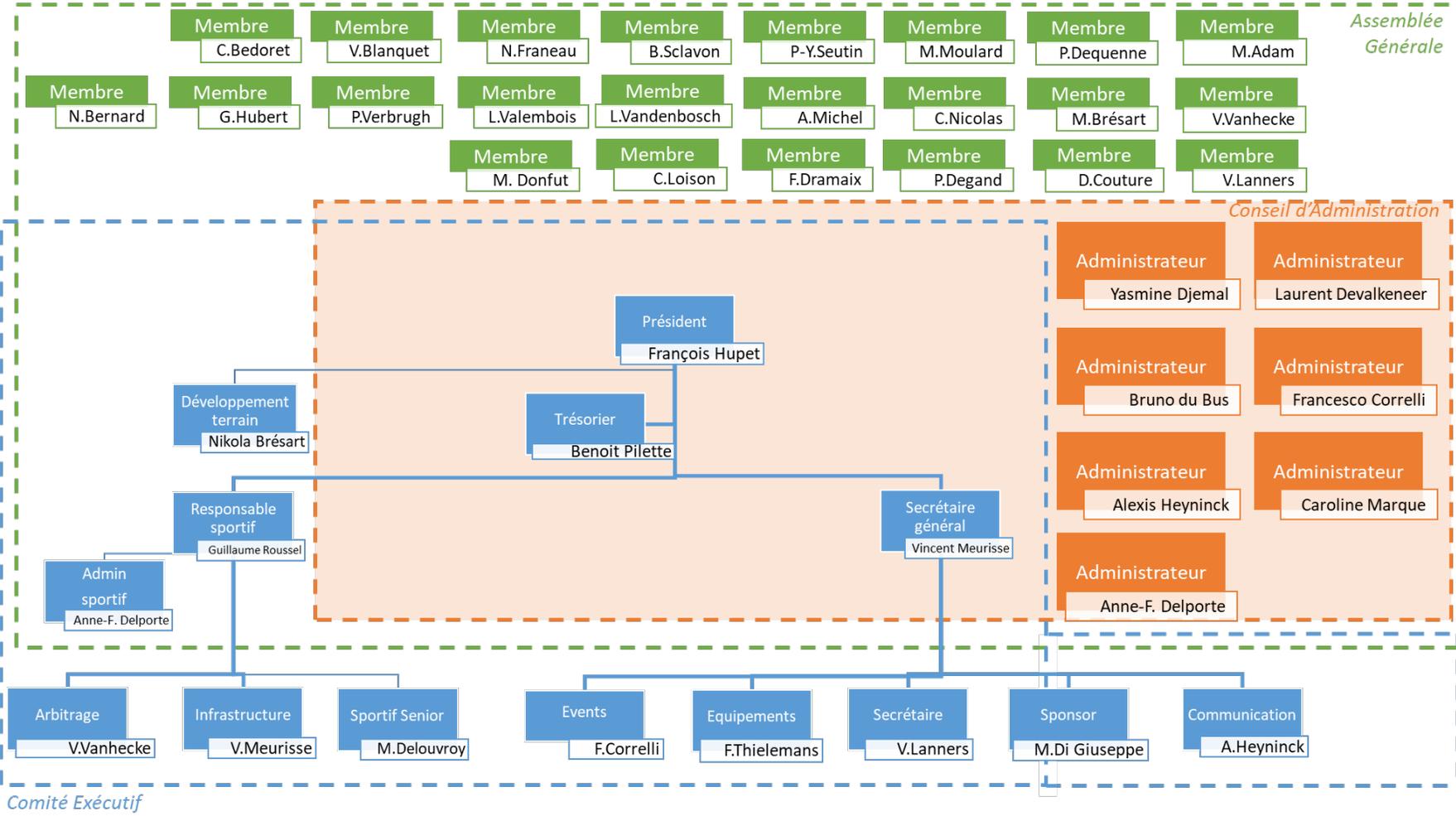
- Cellule sponsoring: démarchage actif et retombées financières à la clef
- Création d'un poste spécifique « Projet Infra »
- Création d'une Commission Ethique & Fair play

**2019-2020:**

< 500 membres

- Création de véritables cellules au niveau Trésorerie et Secrétariat (une personne -> une équipe): réflexion à initier.

# Modèle organisationnel



Comité Exécutif

# Modèle organisationnel



## Lessons learned/sharing/conseils:

- Anticiper la mise en place d'un modèle organisationnel qui correspond à la vision du club à 2 ans (utilisation du modèle de croissance établi pour le club) en privilégiant une structure légèrement surdimensionnée qu'une structure étriquée avec des bénévoles essoufflés;
- Mettre du focus sur le volet « event » et sponsoring: le hockey est en vogue, même dans les régions où il n'est pas connu, et du support de tout type est vite obtenu;
- Ne pas hésiter à aller demander des conseils en termes de gestion/hockey autour de soi, faire du benchmark avec d'autres clubs de hockey avant de réinventer la roue ou de prendre des décisions importantes (mettre en place un système de Jumelage nouveau club-Grand club ?);
- Apprendre à déléguer, à créer une équipe soudée.... puis de mettre l'équipe en avant et pas l'individu.

# Modèle organisationnel



## Lessons learned/sharing/conseils:

- Etablir une stratégie et une vision à MT afin de ne pas s'enliser dans des prises de décisions récurrentes ou émotionnelles (ex : compo d'équipes,...);
- Communiquer et s'en donner les moyens;
- Commencer avec des personnes connaissant le hockey puis élargir à des gestionnaires et des réseauteurs;
- Développer une culture de club qui inclut les parents qui à leur tour deviennent joueurs/joueuses et alimentent les équipes;
- Démontrer aux parties prenantes (Ville, LFH, sponsors) le sérieux, se faire connaître et faire preuve d'initiative.

# Structure sportive & formations



## Evolution du modèle:



**2014:**

<100 membres

- 4-5 entraîneurs pas tous formés ou même venant du hockey
- Coaches recrutés chez les parents avec aucune formation en hockey
- Pas de responsable sportif attitré

**2015-2016:**

<250 membres

- ~8 entraîneurs adultes
- Formation de U19 boys (~5) pour entrainer les U8->U14
- Un entraîneur nommé responsable sportif (pour la « visibilité »)

**2017-2018:**

<400 membres

- Engagement d'un responsable sportif à « temps plein »
- Nomination d'un responsable filière adulte
- Création du poste « Admin sportif » pour gérer la partie admin purement sportif
- Lancement du programme de formations animateur/initiateurs
- Renforcement du pôle d'entraîneurs seniors expérimentés

**2019-2020:**

<500 membres

- Futur modèle organisationnel de la structure sportive: réflexion en cours

# Structure sportive & formations



## Formations:

- **2013 -> 2016:** formation sur le terrain avec les moyens du bord;
- **Mai 2017:** Décision de démarrer le trajet de formations proposés par la Fédé;
- **Octobre 2017:** Identification des futurs animateurs (public cible U14->U19) et initiateurs (U16-> adultes);
- **Janvier-Février 2018:** Démarrage de la première vague de formations Animateurs et Initiateurs (LFH/Adeps);
- **Animateurs certifiés:** 12 (>> quotas);
- **Initiateurs certifiés:** 4 (~quotas); 3 en cours de certification.



# Structure sportive



## Lessons learned/sharing/conseils

- Recrutement rapide d'un responsable sportif attiré (met une structure, un liant)
- Difficulté de recruter des entraîneurs ayant un background hockey:
  - Mons n'est pas vraiment une terre de hockey... mais
  - Mons est une cité universitaire qui abrite de nombreux hockeyeurs rapidement embauchés: R. Rousseau (ex-DH Orée), S. et L. Moreaux (ex-DH Pingouin), A. Forton (ex-D1 Namur), J. Lenoir (ex.-N2 Uccle Sports);
- Création d'un poste « admin sportif » pour focaliser le responsable sportif et les entraîneurs sur leur core business.
- Avec un staff sportif toujours un peu limite, anticiper la saison future dès janvier;
- Ne pas avoir peur de se lancer dans l'aventure « Top Hockey » et de créer des entraînements spécifiques même si le club est jeune (il y a une demande pour ce genre de choses, cfr Sélection District).

# Formations



## Lessons learned/sharing/conseils

- Promouvoir les formations Fédé => dynamique et intérêt très clair chez les jeunes;
- Utiliser le modèle de croissance du club et le croiser avec les quotas actuels et futurs de la Fédé pour déterminer le besoin en formation (se projeter dans 2 ans);
- Pour les animateurs, favoriser les catégories 14->16 ans => assurer de garder les jeunes formés et de ne pas perdre des rhétos fraîchement formés;
- Demander un formateur externe au club même si disponible en interne (apport regard extérieur)
- Niveau initiateur: investissement plus conséquent mais pousser pour initier la dynamique et participation du club en cas de réussite du brevet.
- Mise en place d'un tableau de tarification tenant compte des différents niveaux

# Infrastructures



## Evolution du modèle/projet:



**2014:**

<100 membres

- Démarrage en salle (3 mois) puis utilisation du terrain de la Sapinette (synthétique en billes de pneu recyclé)

**2015-2016:**

<250 membres

- Premières discussions autour d'un projet Infra hockey à Mons
- Recherche d'un terrain potentiel pouvant abriter des nouvelles infrastructures

**2017-2018:**

<400 membres

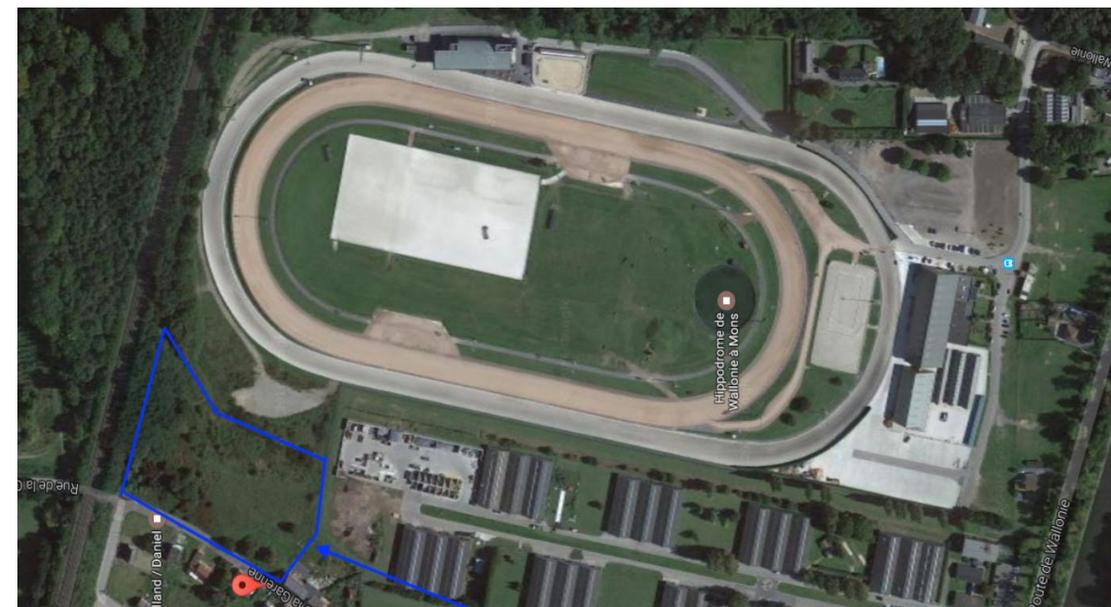
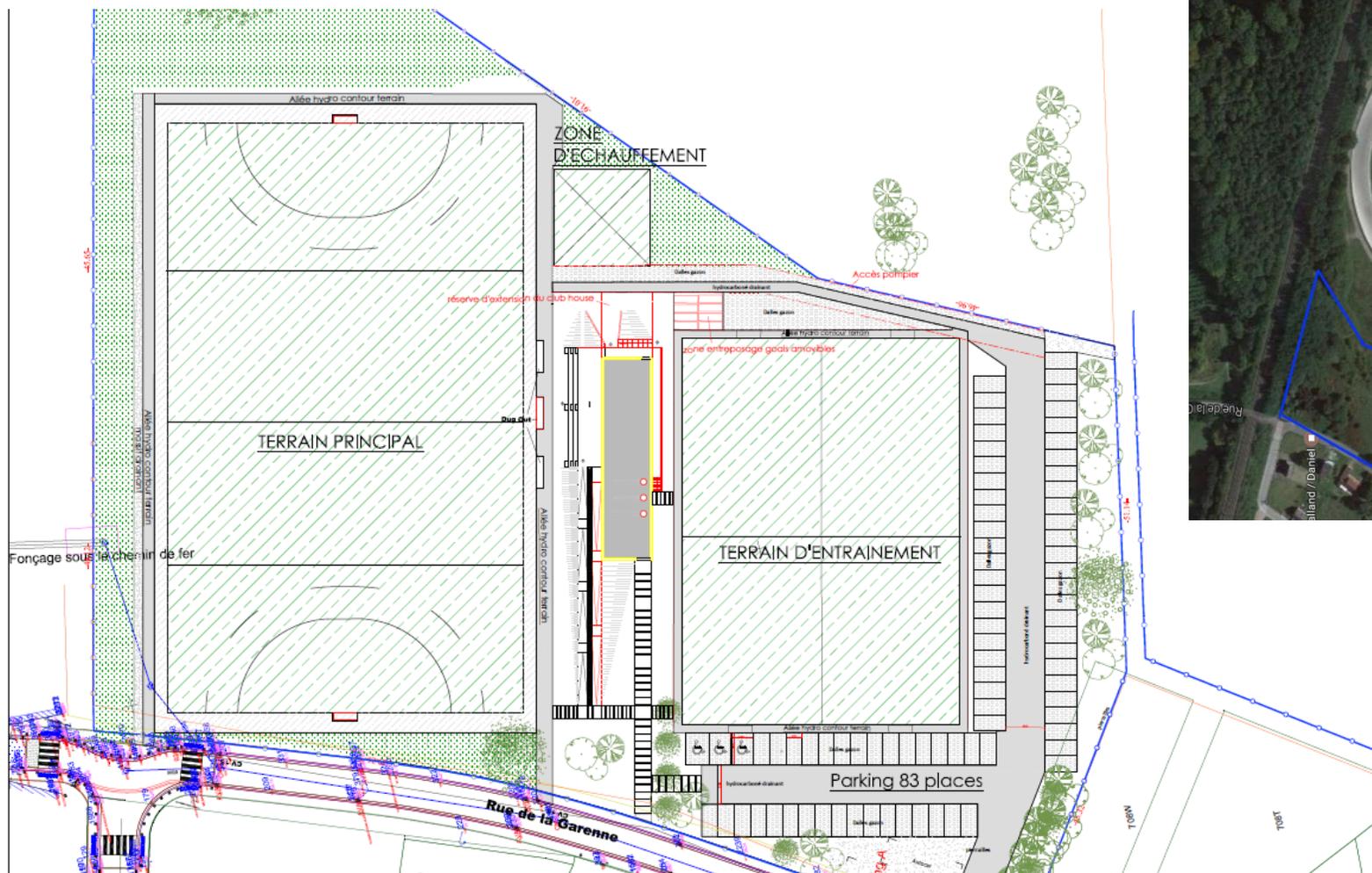
- Premières réunions avec les autorités communales
- Identification du terrain et initiation d'un avant-projet
- Soumission du projet à la Ministre (juin 2018)
- Etablissement d'une convention locative du terrain du LLHC (« sécurisation » du futur).

**2019-2020:**

<500 membres

- Infra finalisées au plus tôt pour le début de saison 2021-2022.

# Infrastructures



Projet Infra – Hippodrome de Wallonie

# Infrastructures



## Lessons learned/sharing/conseils

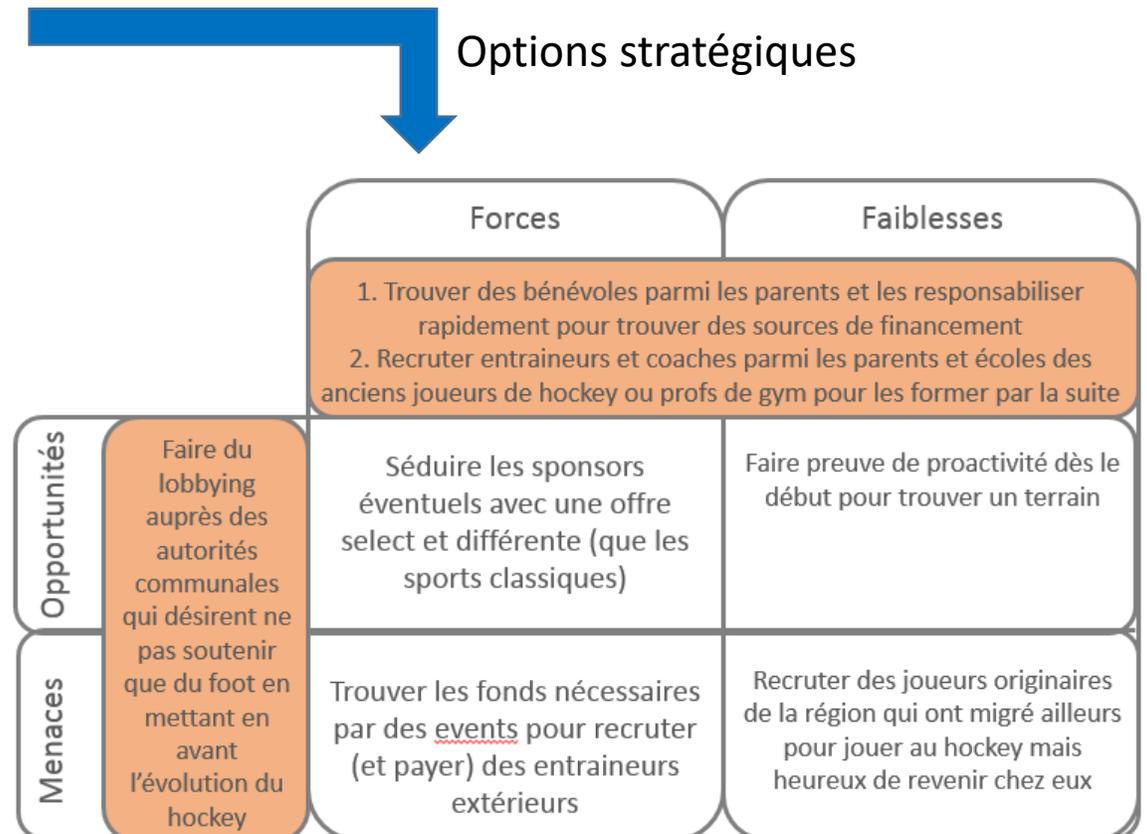
- Démarrer la réflexion au plus tôt, et ce, même si le club est encore de petite taille;
- Mettre tout en œuvre pour rester « maitre » du projet et des décisions;
- Favoriser un projet réaliste et phaser le projet en fonction des besoins du club (éviter les projets mégalomanie!);
- Impliquer les Autorités communales, et leur communiquer à fréquence régulière les besoins du club, ainsi que quelques chiffres sur sa croissance;
- Etre patient et tempérer les attentes des membres (parents et joueurs).

# SWOT



Quelles sont les capacités stratégiques nécessaires pour saisir les facteurs clés de succès d'un Club de hockey à ses débuts ?

FORCES	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vivier de bénévoles</li> <li>• Compétences en gestion, organisation, réseau</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Peu de joueurs/entraîneurs/coachs de hockey</li> <li>• Pas de terrain de hockey</li> <li>• Peu de moyens financiers</li> </ul>
OPPORTUNITES	MENACES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Focus médiatique et visibilité grâce aux résultats des équipes nationales</li> <li>• Image select du hockey et valeurs fortes</li> <li>• Aide et supports de la LFH</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pas de culture hockey dans la Région</li> </ul>



# Visibilité



Faire connaître aux parents et aux joueurs ce qu'est le **hockey de haut niveau**, ce que sont des **infrastructures de qualité**, quelles sont les **stars du moment**, ... Visibilité pour le club!



# Visibilité



Faire connaître aux parents et aux joueurs ce qu'est le **hockey de haut niveau**, ce que sont de **belles infrastructures**, quelles sont les **stars du moment**, .... Visibilité pour le club!





Questions ?